

# INNOVANDO CON DISEÑO

Proyectos ganadores del Premio Nacional de Diseño:  
**Diseña México 2016**



**Compilador/Editor: Julio Frías Peña**



# INNOVANDO CON DISEÑO



Proyectos ganadores del  
Premio Nacional de Diseño:  
**Diseña México 2016**

INNOVANDO CON DISEÑO.  
Proyectos ganadores del Premio Nacional de Diseño:  
Diseña México 2016.  
Compilador/Editor: Julio Frías Peña

Primera Edición: Octubre 2019  
D.R. ©  
ISBN: 978-607-30-2193-7  
Diseño: Julio Frías Peña, Georgina Moreno Arévalo, Gerardo Paul Cruz Mireles,  
Christian Chávez López.

**Prohibida la reproducción parcial o total de este libro, ni su incorporación a un sistema informático, ni su transmisión en cualquier forma o por cualquier medio, sea éste electrónico, mecánico, por fotocopia, u otros métodos, sin el permiso previo y por escrito de los titulares.**

El Editor, el Comité Organizador del Premio Nacional de Diseño: Diseña México, así como la Universidad Nacional Autónoma de México, han procurado establecer contacto con los titulares de los derechos que conciernen a las imágenes, fotografías y textos de esta obra. Anticipadamente se ofrece una disculpa por cualquier omisión, con el compromiso de enmendar fallas en ediciones futuras. **Publicación gratuita. Prohibida su venta.**

Impreso y hecho en México

## Contenido / Content

|                                                                        |           |
|------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>Agradecimientos</b> .....                                           | <b>6</b>  |
| <i>Acknowledgments</i>                                                 |           |
| <b>Innovando con Diseño</b> .....                                      | <b>10</b> |
| <i>Innovation by Design</i>                                            |           |
| <b>Diseño y Educación</b> .....                                        | <b>12</b> |
| <i>Design and Education</i>                                            |           |
| <b>Mensaje del Jurado</b> .....                                        | <b>14</b> |
| <i>Message from the Jury</i>                                           |           |
| <b>Categoría 1. Diseño de Producto</b> .....                           | <b>16</b> |
| <i>Category 1. Product Design</i>                                      |           |
| <b>Categoría 2. Diseño Digital</b> .....                               | <b>32</b> |
| <i>Category 2. Digital Design</i>                                      |           |
| <b>Categoría 3. Diseño de Experiencias y Espacios Interiores</b> ..... | <b>42</b> |
| <i>Category 3. Design of Experiences and Interior Spaces</i>           |           |
| <b>Categoría 4. Diseño de Comunicaciones Visuales</b> .....            | <b>50</b> |
| <i>Category 4. Visual Communications Design</i>                        |           |
| <b>Categoría 5. Diseño para la Industria de la Moda</b> .....          | <b>70</b> |
| <i>Category 5. Design for the Fashion Industry</i>                     |           |
| <b>Premios Especiales</b> .....                                        | <b>74</b> |
| <i>Special Awards</i>                                                  |           |
| <b>Premio al Mérito Profesional</b> .....                              | <b>80</b> |
| <i>Special Award for Professional Achievement</i>                      |           |
| <b>Miembros del Jurado</b> .....                                       | <b>90</b> |
| <i>Members of the Jury</i>                                             |           |

## Acknowledgments

The Organizing Committee of the National Design Award wishes to thank the following institutions and individuals for trusting this project:

To Héctor Rivero Borrell for his invaluable support so that this Prize had a venue and award space.

To the National Council of Science and Technology, CONACYT, for seeing design, particularly the industrial or product, as a strategic element in the development of science, technology and innovation in our country. The work of Dr. Enrique Cabrero Mendoza and Mtra. Teresa de León Zamora has been fundamental for Mexico to move towards a knowledge-based economy.

To Mtra. Jimena Saldaña Gutiérrez, Director of Canal Once, and Dr. Luís Eduardo Garzón Lozano, Coordinator of Canal Once, for the support for the dissemination of the Prize.

To Mtro. Miguel Ángel Margáin, General Director of the Mexican Institute of Industrial Property, IMPI, as well as Monica Villela Grobet, Marina Tavares Avendaño and Alberto Olguín Nava.

To Dr. Elizabeth Fuentes Rojas, Director of the Faculty of Arts and Design of the UNAM, as well as Mr. Roberto Paz Neri, Administrative Secretary of that faculty.

To Ángel Groso and Oscar Salinas, from the Postgraduate in Industrial Design of the UNAM, for the support received, as well as the provision of the necessary space to carry out the evaluations of the participating projects.

To Makiko Tsumura of the Good Design Award of Japan, for her advice and recommendations on how to carry out the award process.

To Mtro. Ricardo Salas of the Universidad Anáhuac for his tireless support for the promotion of design in Mexico.

To Juan Carlos Fernández and Pep Palau of Ideograma Consultores, for the identity of Diseña Mexico and the National Design Award.

To Luis Rodríguez Valencia for the support for the exhibition's museography.

To Luis Herrera for having passed me the Quorum Prize statute and supporting the creation of Diseña México.

To Rosemary Martínez of Rosemary Martínez Art Design, for her support and enthusiasm.

To the jury that evaluated the projects as well as Gerardo Paul Cruz Mireles, Mariana Cornejo, Georgina Moreno, Rodrigo Herrera, Rubén Darío Enríquez, Sofía López Zendejas and Fernanda Rodríguez Cabral for the organization of the prize and the assembly of the exhibition.

**Julio Frías Peña**

President of National Design Award: Diseña Mexico  
Coordinator of the Postgraduate Program in Arts and  
Design of UNAM.

## Agradecimientos

El Comité Organizador del Premio Nacional de Diseño desea agradecer a las siguientes instituciones y personas por haber confiado en este proyecto:

A Héctor Rivero Borrell por su invaluable apoyo para que este Premio tuviera una sede y espacio de premiación.

Al Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología, CONACYT, por ver al diseño, en particular al industrial o de producto, como un elemento estratégico en el desarrollo de la ciencia, la tecnología y la innovación en nuestro país. La labor del Dr. Enrique Cabrero Mendoza y de la Mtra. Teresa de León Zamora ha sido fundamental para que México transite hacia una economía basada en el conocimiento.

A la Mtra. Jimena Saldaña Gutiérrez, Directora de Canal Once, y al Dr. Luís Eduardo Garzón Lozano, Coordinador de Canal Once, por el apoyo para la difusión del Premio.

Al Mtro. Miguel Ángel Margáin, Director General del Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial, IMPI, así como a Mónica Villela Grobet, Marina Tavares Avendaño y Alberto Olguín Nava.

A la Dra. Elizabeth Fuentes Rojas, Directora de la Facultad de Artes y Diseño de la UNAM, así como al Mtro. Roberto Paz Neri, Secretario Administrativo de esa facultad.

A Ángel Groso y Oscar Salinas, del Posgrado en Diseño Industrial de la UNAM, por el apoyo recibido, así como la facilitación del espacio necesario para realizar las evaluaciones de los proyectos participantes.

A Makiko Tsumura del Good Design Award de Japón, por sus consejos y recomendaciones de cómo llevar a cabo el proceso de premiación.

Al Mtro. Ricardo Salas de la Universidad Anáhuac por su incansable apoyo a la promoción del diseño en México.

A Juan Carlos Fernández y Pep Palau de Ideograma Consultores, por la identidad de Diseña México y del Premio Nacional de Diseño.

A Luis Rodríguez Valencia por el apoyo para la museografía de la exhibición.

A Luis Herrera por haberme “pasado la estafeta” del Premio Quórum y apoyar la creación de Diseña México.

A Rosemary Martínez de Rosemary Martínez Art Design, por su apoyo y entusiasmo.

Al jurado que evaluó los proyectos, así como a Gerardo Paul Cruz Mireles, Mariana Cornejo, Georgina Moreno, Rodrigo Herrera, Rubén Darío Enríquez, Sofía López Zendejas y Fernanda Rodríguez Cabral por la organización y el montaje de la exposición del Premio Nacional de Diseño.

**Julio Frías Peña**

Presidente del Premio Nacional de Diseño  
y Coordinador del Posgrado en Artes y Diseño  
de la UNAM.

## Apoyos



## Support

El Diseño es innovación porque permite sumar el conocimiento a nuestra creatividad, para afrontar nuevos retos.

*Design is innovation because it allows us to add knowledge to our creativity, to face new challenges.*

*Julio Frías Peña*

## Innovation by Design

Design is important because it impacts every aspect of our life, from the beginning of the day until we finish it we interact with countless products, services and systems designed such as: showers, toothbrushes, buildings, offices, computers, software, etc. All of them designed to make our life easier and more pleasant.

For many years design has been seen as a trade and an art, however design must be seen as a strategy and even as a science. Design is art because of the way and care in which it was made, which implies great knowledge and skills but it is also science since each prototype is a formulated hypothesis that seeks to be validated.

The designs presented on these pages are the selected projects, winners and honorable mentions of the first edition of the National Design Award: Design Mexico 2016. This award that has its background in the Quorum Award, and its objective is to recognize companies, institutions and designers who have developed innovation through the strategic use of design, thus improving the quality of life of the population and increasing the competitiveness of companies and institutions.

Several studies have indicated that approximately ten percent of the population in Mexico has some disability, which is rarely attended, so the design has much to do in this area. Based on the above, the selection and award criteria for determining the best projects were: innovation, sustainability and accessibility, in addition to ten fundamental aspects that make the result of a design project a good design.

These pages serve as an example and testimony of the design that is being carried out in Mexico, and how it has happened, little by little, to be considered a trade to a strategic element of innovation in the development of companies and institutions.

Julio Frías Peña, Ph.D.

President of National Design Award: Diseña Mexico  
Coordinator of the Postgraduate Program in Arts and  
Design of UNAM.

## Innovando con Diseño

El diseño es importante porque impacta cada aspecto de nuestra vida, desde que iniciamos el día y hasta que lo terminamos interactuamos con un sinnúmero de productos, servicios y sistemas diseñados como lo son: regaderas, cepillos de dientes, edificios, oficinas, computadoras, software, etcétera. Todos ellos pensados para hacer nuestra vida más fácil y placentera.

Por muchos años el diseño ha sido visto como un oficio y un arte, sin embargo debe verse como una estrategia y hasta como una ciencia. El diseño es arte por la forma y cuidado con que fue realizado, lo que implica un gran conocimiento y habilidades, pero también es ciencia ya que cada prototipo en una hipótesis formulada que busca ser validada.

Los diseños presentados en estas páginas son los proyectos seleccionados, ganadores y menciones honoríficas de la primera edición del Premio Nacional de Diseño: Diseña México 2016. Este premio tiene sus antecedentes en el Premio Quórum y su objetivo es reconocer a las empresas, instituciones y diseñadores que hayan desarrollado innovación a través del uso estratégico del diseño, mejorando así la calidad de vida de la población y elevando la competitividad de las empresas e instituciones.

Diversos estudios han señalado que aproximadamente un diez por ciento de la población en México tiene alguna discapacidad, la cual es pocas veces atendida, por lo que el diseño tiene mucho que hacer en esta área. Con base en lo anterior, los criterios de selección y premiación para determinar los mejores proyectos fueron: innovación, sostenibilidad y accesibilidad, además de diez aspectos fundamentales que hacen del resultado de un proyecto de diseño un buen diseño.

Sirvan estas páginas como ejemplo y testimonio del diseño que se realiza en México, y de cómo éste ha pasado, poco a poco, de ser considerado un oficio a un elemento estratégico de innovación para el desarrollo de las empresas y las instituciones.

Dr. Julio Frías Peña

Presidente del Premio Nacional de Diseño: Diseña México  
Coordinador del Programa de Posgrado en Artes y Diseño  
de la UNAM.

## Design and Education

One of the biggest challenges facing our country is to make possible a quality educational offer at all levels, so in higher education this effort is monumental since we must ensure that those students who have had the opportunity to reach our classrooms come out prepared as well as possible. Thus, every day, in the many universities, polytechnics and other institutions of higher education, students seek to promote their creative development, critical thinking, skills and aptitudes necessary so that at the end of their studies they can enter not only in the labor market but also in many areas where their knowledge and skills are necessary.

The university projects presented in this first edition of the National Design Award: Diseña Mexico, reflect that by design it is possible to move towards a better society, so it is very pleasant to see students proposals on issues such as insecurity, social entrepreneurship, design for vulnerable groups, etc.

On the other hand, seeing the professional works of those alumni with several years of graduates is very motivating, since one can verify their continuous professional development.

For the Faculty of Arts and Design of the National Autonomous University of Mexico, it is very important to be a key participant of this award, since it allows us to observe firsthand the progress of our graduates as well as that of other students from various universities, which at the end, like the students of UNAM, they are convinced that it is possible to generate a better Mexico through design.

We hope that this first edition of the award will be the beginning of many of them where we will celebrate the best of Mexican design.

**Dr. Elizabeth Fuentes Rojas**

Director

Faculty of Arts and Design of UNAM.

## Diseño y Educación

Uno de los mayores retos que enfrenta nuestro país es hacer posible una oferta educativa de calidad en todos los niveles, por lo que en la educación superior este esfuerzo es monumental ya que debemos procurar que esos alumnos que han tenido la oportunidad de llegar a nuestras aulas salgan preparados lo mejor posible. Así, cada día, en las muchas universidades, politécnicos y demás instituciones de educación superior se busca fomentar en los alumnos su desarrollo creativo, pensamiento crítico, habilidades y aptitudes necesarias para que al terminar sus estudios puedan incursionar no sólo en el mercado laboral sino en muchas áreas donde sus conocimientos y competencias son necesarias.

Los trabajos universitarios presentados en esta primera edición del Premio Nacional de Diseño: Diseña Mexico, reflejan esa particular preocupación universitaria de que con diseño es posible transitar hacia una mejor sociedad, por lo que es muy grato ver las propuestas de los alumnos en temas como inseguridad, emprendimiento social, diseño para grupos vulnerables, etcétera.

Por otro lado, ver los trabajos profesionales de aquellos exalumnos con varios años de egresados es muy motivante, ya que uno puede constatar su continuo desarrollo profesional.

Para la Facultad de Artes y Diseño de la Universidad Nacional Autónoma de México es muy importante ser convocante de este Premio Nacional de Diseño: Diseña México, ya que nos permite observar de primera mano el avance de nuestros egresados así como el de otros alumnos de diversas uni-

versidades, que al final como los alumnos de la UNAM, están convencidos de que es posible generar un mejor México a través del diseño.

Esperamos que esta primera edición del premio sea el inicio de muchas más, donde celebremos lo mejor del diseño mexicano.

**Dra. Elizabeth Fuentes Rojas**

Directora

Facultad de Artes y Diseño de la UNAM.



## Message from the Jury

Distinguishing and rewarding the excellence of Mexican products that have relied on the capacity and quality of design professionals is a primary objective of DISEÑA MÉXICO A.C. Today we present a group of products that stand out in the national market for integrating a design based on originality and innovation.

These pages show the talent of designers who apply new technologies and research on consumer tastes and needs in Mexico and other markets beyond our borders, to achieve an outstanding design and the example of what Discipline can contribute to society as a whole.

These products have been selected not only for the quality of their materials and the integration in their form, but also for the objectives that were achieved by achieving various goods that have come to meet the needs of the citizen such as communication in daily life at home, the safety for the worker, the daily hygiene of the family, the conservation and improvement of the environment, and a design at the service of a more pleasant life, with outstanding solutions in an environment full of goods that are not always the best, nor what the consumer really needs to meet their needs.

However, the final effect of these designs would not have been feasible without the participation and investment of national companies that have made it possible that these new projects have been produced successfully and are now available to Mexican consumers as well as being able to marketed in international markets.

All these products are the result of an intense evaluation carried out by renowned professionals of design, marketing and consumption, which were called by DISEÑA MÉXICO AC, to assess and recognize these new projects that today are a reality when positioning themselves as outstanding products in our society.

For DISEÑA MÉXICO A.C., distinguishing the best is recognizing the quality and value of what we design and produce as a contribution to the present and future of our culture.

Dr. Oscar Salinas Flores

President of the Jury  
and Founding President of Editorial Designio.

## Mensaje del Jurado

Distinguir y premiar la excelencia de los productos mexicanos que han confiado en la capacidad y calidad de los profesionales del diseño, es un objetivo primordial de DISEÑA MÉXICO A.C. Hoy se presentan aquí un grupo de productos que destacan en el mercado nacional por integrar un diseño basado en la originalidad y la innovación.

En estas páginas se muestra del talento de los diseñadores que aplican las nuevas tecnologías y la investigación sobre los gustos y las necesidades del consumidor en México y otros mercados más allá de nuestras fronteras, para lograr con ello un diseño sobresaliente y el ejemplo de lo que la disciplina puede aportar a la sociedad en su conjunto.

Estos productos han sido seleccionados no sólo por la calidad en sus materiales y la integración en su forma, sino también por los objetivos que se alcanzaron al lograr diversos bienes que han venido a resolver necesidades del ciudadano como la comunicación en la vida cotidiana en el hogar, la seguridad para el trabajador, la higiene diaria de la familia, la conservación y mejoramiento del medio ambiente, y un diseño al servicio de una vida más placentera, con soluciones destacables en un medio colmado de mercancías que no siempre son lo mejor, ni lo que realmente necesita el consumidor para satisfacer sus necesidades.

No obstante, el efecto final de estos diseños, no hubiera sido factible sin la participación y la inversión de las empresas nacionales que han hecho posible que estos nuevos proyectos se hayan producido con éxito y que hoy estén al alcance de los consumidores mexicanos además de poder comercializarse en mercados internacionales.

Todos estos productos son el resultado de una intensa evaluación llevada a cabo por reconocidos profesionales del diseño, la comercialización y el consumo, que fueron convocados por DISEÑA MÉXICO A.C., para valorar y reconocer estos nuevos proyectos que hoy son una realidad al posicionarse como productos destacados en nuestra sociedad.

Para DISEÑA MÉXICO A.C., distinguir a lo mejor es reconocer la calidad y el valor de lo que diseñamos y producimos como una contribución al presente y futuro de nuestra cultura.

Dr. Oscar Salinas Flores

Presidente del Jurado y  
Presidente Fundador de la Editorial Designio.



# Product Design

Product Design was the category with the highest number of participations, over two hundred, among student and professional projects. The absolute winning projects of this category were, in the professional area, the airplane Seat Posture SEAT, designed by José Ramón Madrigal Carmona and Mario Gerardo Herrera Murillo and team.

In the student area, the STR6 Stabilizer Chair project, designed by Alejandra Ortiz Velásquez and Javier Mejía, won the prize: absolute winner of the category.

The jury determined that these products are innovative in terms of their concept, component or way of being produced, which made the companies that carried out these projects competitive, in addition to raising the quality of life of the population, particularly the sector that uses wheelchair.

It is necessary to point out that both products are designed and manufactured in Mexico; the airplane seat for a growing industry such as the aeronautical sector, while the wheelchair is for a sector lacking instruments that allow them an inclusive and independent life.

The other winning projects and honorable mentions of this category are designs that range from electric energy saving systems, to instruments to measure the health of agricultural land, through stands created based on modular systems.

# Diseño de Producto

Diseño de Producto fue la categoría con el mayor número de participaciones, arriba de doscientas, entre proyectos estudiantiles y profesionales. Los proyectos ganadores absolutos de esta categoría fueron en el área profesional, el Asiento de avión Posture SEAT, diseñado por José Ramón Madrigal Carmona y Mario Gerardo Herrera Murillo y equipo.

En el área de estudiantes, el proyecto Silla Estabilizadora STR6, diseñada por Alejandra Ortiz Velásquez y Javier Mejía, obtuvo el premio: ganador absoluto de la categoría.

El jurado determinó que estos productos son innovadores en cuanto a su concepto, componente o manera de ser producido, lo cual hizo competitivas a las empresas que realizaron estos proyectos, además de elevar la calidad de vida de la población, particularmente la del sector que usa sillas de ruedas.

Es necesario señalar que ambos productos son diseñados y manufacturados en México; el asiento de avión para una industria en crecimiento como lo es el sector aeronáutico, mientras que la silla de ruedas lo es para un sector carente de instrumentos que les permita una vida incluyente e independiente.

Los otros proyectos ganadores y menciones honoríficas de esta categoría son diseños que abarcan desde sistemas ahorradores de energía eléctrica, hasta instrumentos para medir la salud del suelo agrícola, pasando por stands creados a base de sistemas modulares.

**Proyecto: Dauik 1000. Calibrador de medición de pérdida de energía eléctrica**

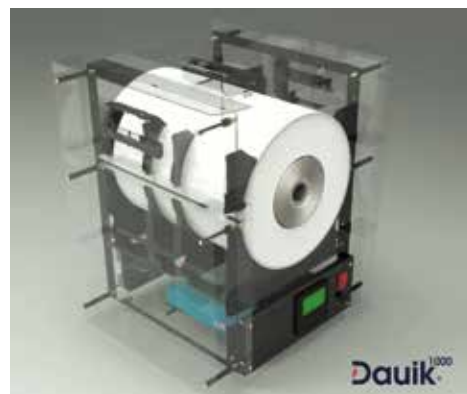
**Categoría:** Diseño de producto

**Subcategoría:** Hardware para dispositivos electrónicos

**Área:** Profesional

**Diseñadores:** Alejandro Limón García, Alberto Rosa, Giovanna Trotta, Juan Leñero, Grecia Acosta y Tomás Martínez.

El prototipo Dauik 1000 forma parte del primer laboratorio en México especializado en calibración de cámaras termográficas y termómetros de radiación, así como caracterización de cámaras termográficas. Es un aparato para uso de laboratorio que funciona con energía eléctrica, al convertir ésta en energía térmica, por medio de resistencias eléctricas que operan en intervalos de medición de +50°C hasta +1000°C.



**Proyecto: S-Lab**

**Categoría:** Diseño de producto

**Subcategoría:** Hardware para dispositivos electrónicos

**Área:** Profesional

**Diseñadora:** Carolina Castro

S-Lab es una estaca capaz de medir, a través de sensores, la salud del suelo agrícola y calidad del agua. El objetivo principal es reducir y evitar la degradación ocasionada por la actividad agrícola.



**GANADOR ABSOLUTO DE CATEGORÍA**

**Proyecto:** STR6  
**Silla Estabilizadora eléctrica**  
**Categoría:** Diseño de Producto  
**Subcategoría:** Equipo médico  
**Área:** Estudiante  
**Diseñadores:** Alejandra Ortiz y Javier Mejía.

Esta silla-estabilizadora permite que las personas con parálisis o movilidad reducida en miembros inferiores se pongan de pie con sólo presionar un botón. La STR-6 es la única silla-estabilizadora de diseño y producción nacional existente dentro del mercado mexicano y ha sido pensada para manufacturarse con recursos de fácil acceso en el país, por lo que tiene un costo de producción bajo y un precio de venta inferior a los productos existentes en mercados internacionales.



**Proyecto:** Blue  
**Categoría:** Diseño de Producto  
**Subcategoría:** Equipo médico  
**Área:** Estudiantes  
**Diseñadores:** Daniela Armengual, Gabriel González, Verónica Saldaña, Camila Osuna, Karina Ochoa y Rodrigo Flores.  
 Sistema interactivo que promueve la igualdad entre personas con diferentes capacidades físicas. El proyecto busca ofrecer prótesis temporales por un costo menor a mil pesos, M.N.

**Proyecto:** Mecedora Magda  
**Categoría:** Diseño de producto  
**Subcategoría:** Mobiliario  
**Área:** Profesional  
**Diseñador:** Bernardo Gómez Pimienta

La mecedora Magda es una pieza de gran ligereza visual debido a las líneas simples que la definen, acentuadas por el diálogo entre los materiales que la componen.







**Proyecto:** Colección de muebles infantiles  
**Categoría:** Diseño de producto  
**Subcategoría:** Mobiliario  
**Área:** Profesional  
**Diseñadora:** Ana Jiménez Palomar



**Proyecto:** Banca Radius  
**Categoría:** Diseño de producto  
**Subcategoría:** Mobiliario  
**Área:** Profesional  
**Diseñador:** Jorge Diego Etienne



**Proyecto:** Butaca VNC  
**Categoría:** Diseño de producto  
**Subcategoría:** Mobiliario  
**Área:** Profesional  
**Diseñador:** Ricardo Casas



**Proyecto:** Silla Ikal  
**Categoría:** Diseño de Producto  
**Subcategoría:** Mobiliario  
**Área:** Estudiante  
**Diseñadores:** Emilio Hinojosa, Mauricio Manrique, Karla Isabel Caraza e Ingrid López González.



**Proyecto:** Hipocampo  
**Categoría:** Diseño de producto  
**Subcategoría:** Mobiliario  
**Área:** Profesional  
**Diseñador:** Pedro Cerisola Cabrera

**GANADOR ABSOLUTO DE CATEGORÍA**

**Proyecto:** Asiento de avión Posture Seat

**Categoría:** Diseño de producto

**Subcategoría:** Diseño de transporte

**Área:** Profesional

**Diseñadores:** José Ramón Madrigal Carmona y Mario Gerardo Herrera.

En la clase turista, una de las necesidades más apremiantes es permitir a los pasajeros el viajar cómodamente, por ello el asiento Posture Seat está diseñado bajo el concepto de morfología activa, el cual permite al asiento adecuarse a las características cinemáticas del cuerpo humano. Esta característica permite al pasajero adoptar un modo activo, al poder cambiar posturas de acuerdo a sus necesidades, lo que se traduce en una mejora sustancial de la experiencia de vuelo.



**Proyecto:** Propuesta automóvil Lamborghini

**Categoría:** Diseño de Producto

**Subcategoría:** Diseño de transporte

**Área:** Estudiante

**Diseñador:** Enrique Cruz Cerdeña







**Proyecto:** Luminaria  
**Categoría:** Diseño de Producto  
**Subcategoría:** Iluminación  
**Área:** Estudiante  
**Diseñadora:** María Verónica Moreno



**Proyecto:** Carro punto de venta de Nestlé  
**Categoría:** Diseño de producto  
**Subcategoría:** Punto de venta  
**Área:** Profesional  
**Diseñador:** Raúl Samaniego



**Proyecto:** Stand para venta de agua de coco  
**Categoría:** Diseño de producto  
**Subcategoría:** Punto de venta  
**Área:** Profesional  
**Diseñador:** Arnaldo Sierra Rodríguez



**Proyecto:** Stand modular para exhibición de productos de madera  
**Categoría:** Diseño de producto  
**Subcategoría:** Stand  
**Área:** Profesional  
**Diseño:** Tuux

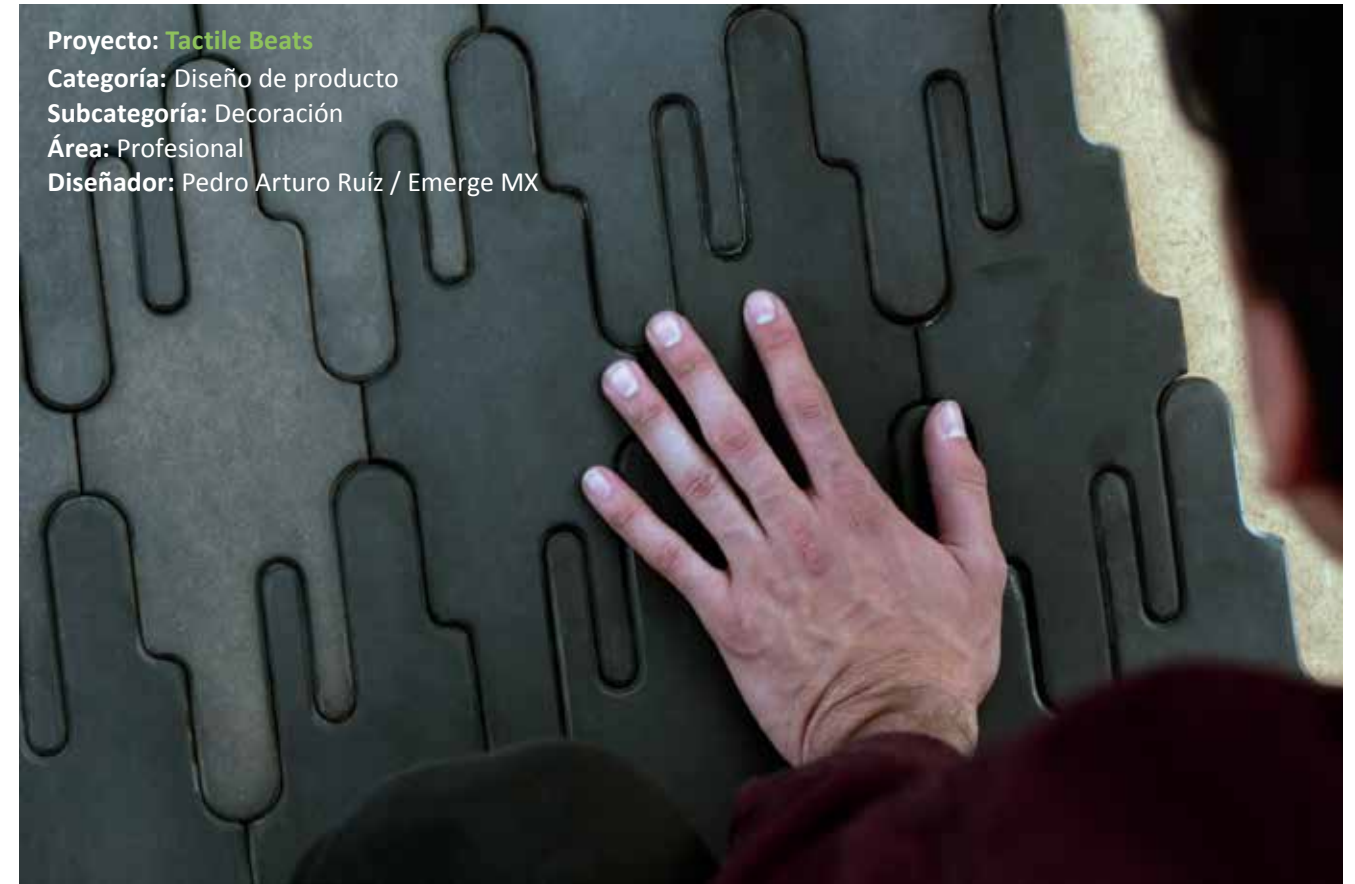
El stand para Oyosa, empresa dedicada a la producción de chapas de madera, es un sistema modular que puede ser armado y desarmado en un sólo día. Se conforma de un esqueleto estructural que sirve como soporte para la “piel”. La función de ésta es, además de cubrir el stand y generar un espacio definido, fungir como muestrario de las chapas que la empresa produce. Esta piel se conforma de paneles removibles e intercambiables y pueden variar tanto de forma, configuración y tamaño.





**Categoría:** Stand Zibatá para promoción de bienes y raíces  
**Categoría:** Diseño de producto  
**Subcategoría:** Stand  
**Área:** Profesional  
**Diseñador:** Héctor Hernández Villegas

**Proyecto:** Espacio comercial y oficinas Duramax  
**Categoría:** Diseño de producto  
**Subcategoría:** Stand  
**Área:** Profesional  
**Diseñador:** Enok Marines Cruz



**Proyecto:** Tactile Beats  
**Categoría:** Diseño de producto  
**Subcategoría:** Decoración  
**Área:** Profesional  
**Diseñador:** Pedro Arturo Ruíz / Emerge MX

Tactile Beats es un proyecto que se inspira en la texturas de la música, en el beat que genera una respuesta física del oyente, ya sea al mover el pie o aplaudir. Es un recubrimiento versátil, moderno y de fácil instalación, adaptable a diversos espacios interiores. Tactile Beats utiliza MDF de Masisa sin ninguna clase de chapa o melamina, busca ser visible, lucir y protagonizar en un espacio ayudado de un acabado en donde el MDF de Masisa absorbe la tinta en los módulos para generar una nueva textura.







**Proyecto:** Mesa Monolito y Lámpara Torii  
**Categoría:** Diseño de producto  
**Subcategoría:** Decoración  
**Área:** Profesional  
**Diseñador:** Herminio Menchaca



**Proyecto:** Escaparate “Arte Joya”  
**Categoría:** Diseño de producto  
**Subcategoría:** Decoración  
**Área:** Profesional  
**Diseñador:** Arnaldo Sierra Rodríguez



**Proyecto:** Jonas Bowl  
**Categoría:** Diseño de producto  
**Subcategoría:** Otros productos  
**Área:** Profesional  
**Diseñador:** Jorge Cejudo



**Proyecto:** Muñeco interactivo “Ar-Dino”  
**Categoría:** Diseño de Producto  
**Subcategoría:** Otros productos  
**Área:** Estudiante  
**Diseñadoras:** Lizbeth Bravo Bedolla y Maryan Blas Lobo.



# Digital Design

The digital design category received a considerable number of participations in both the professional and student areas. The absolute winners were: the Breast Cancer Campaign, carried out by the Image and Marketing Directorate of Channel 11, which, in a pleasant way, but without losing the seriousness of the subject, presented facts that demonstrated the great amount of myths that exist Around this disease. Although the campaign was aimed at women, every person who saw it, (be it male, female, teenagers, adults and senior citizens) understood the importance of performing a breast examination and medical studies in order to detect this disease in time.

In the student division the absolute winning project was: Sentidos, which is a game for children that with the use of augmented reality allows players to find the 5 senses represented by different characters. This game was made for the Children Conarte Foundation, the application managed to strengthen its pedagogical practices in a unique and innovative way.

The other projects that obtained an honorable mention or that they won in one of the sub categories show that digital design is consolidated in Mexico and that its growth will be continued mainly by new trends such as the Internet of things or applications for mobile devices.

# Diseño Digital

La categoría de diseño digital recibió un considerable número de participaciones tanto en el área profesional como estudiantil. Los ganadores absolutos fueron: la Campaña Cáncer de mama, realizada por la Dirección de Imagen y Mercadotecnia de Canal 11, la cual, de una forma amena, pero sin perder la seriedad del tema, presentaba hechos que demostraban la gran cantidad de mitos que existen alrededor de esta enfermedad. Aunque la campaña estaba dirigida hacia las mujeres, toda persona que la vio, ya sea hombre, mujer, adolescentes, adultos y gente de la tercera edad, comprendió la importancia de realizar una exploración mamaria y estudios médicos a fin de detectar con tiempo esta enfermedad.

En la división estudiantil el proyecto ganador absoluto fue: Sentidos, que es un juego para niños que con el uso de la realidad aumentada permite a los participantes encontrar los 5 sentidos representados por diferentes personajes. Este juego fue realizado para la fundación Niños Conarte, la aplicación logró fortalecer sus prácticas pedagógicas de forma única e innovadora.

Los otros proyectos que obtuvieron una mención honorífica o que ganaron en alguna de las sub categorías demuestran que el diseño digital esta consolidado en México y que su crecimiento será continuo, principalmente por las nuevas tendencias como el Internet de las cosas o las aplicaciones para los dispositivos móviles.

**Proyecto:** Maltapp

**Categoría:** Diseño Digital

**Subcategoría:** Aplicaciones móviles

**Área:** Profesional

**Diseñador:** David Alejandro Dávila Torres

Maltapp es una plicación desarrollada para evaluar una cerveza por el consumidor final, al mismo tiempo que entrena su paladar y amplia su vocabulario cervecero en general. La evaluación de una cerveza se compone de cinco atributos claves: apariencia, aroma, sabor, sensación y experiencia general.



**Proyecto:**

**Aplicación Logout**

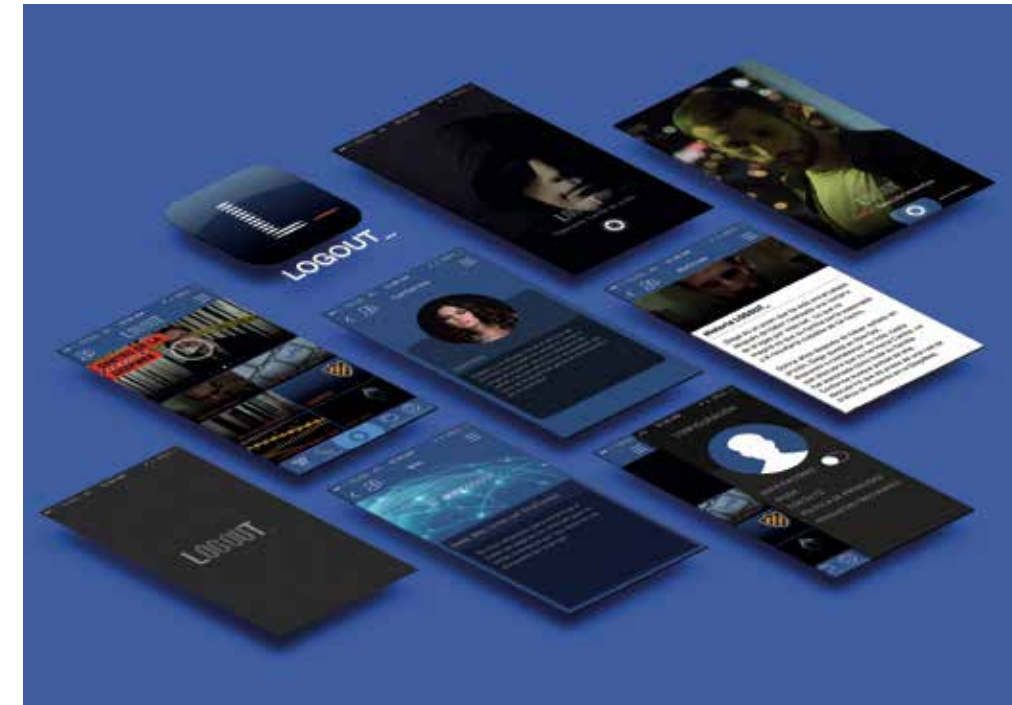
**Categoría:** Diseño Digital

**Subcategoría:**

Aplicaciones móviles

**Área:** Profesional

**Diseñador:** Carlos Moreno



**Proyecto:** Aplicación de realidad aumentada para revista Glocal

**Categoría:** Diseño Digital

**Subcategoría:**

Aplicaciones móviles

**Área:** Profesional

**Diseñador:** Alexandro Vázquez Licea





## GANADOR ABSOLUTO DE CATEGORÍA

**Proyecto:** Sentidos

**Categoría:** Diseño Digital

**Subcategoría:** Aplicaciones para móviles

**Área:** Estudiante

**Diseñadores:** Alejandra Cervantes, Jessica de Alva, Celina García, Raúl Vidaña, Stephanie González.



Sentidos es un juego para niños que consiste en un rally dentro de un espacio físico, y que, con el uso de la realidad aumentada, permite a los jugadores encontrar los 5 sentidos. Es una visión directa o indirecta, de un entorno físico del mundo real, a través de un dispositivo tecnológico, cuyas piezas se combinan con elementos virtuales para la creación de una realidad mixta en tiempo real. Este juego fue realizado por alumnos de CEDIM de la carrera de Animación para la fundación Niños Conarte, con el objetivo de fomentar la apreciación de los sentidos utilizando recursos interactivos tecnológicos. La aplicación logró brindar una extensión a Niños Conarte en sus prácticas pedagógicas de forma única e innovadora.

## MENCIÓN HONORÍFICA

**Proyecto:** Identyfish

**Subcategoría:**

Aplicaciones para móviles

**Área:** Estudiante

**Diseñadores:** Oscar Solano, Aimeé Vélez y Laura Olmos.



**Proyecto:** Página WEB Canal Once 2016

**Categoría:** Diseño Digital

**Subcategoría:** Sitios Web

**Área:** Profesional

**Premio:** Ganador

**Diseñador:** Dirección de Imagen y Mercadotecnia de Canal 11

Con el objetivo de ofrecer contenidos e información institucional de manera atractiva y coincidente con el 57 aniversario del Canal Once, la Dirección de Imagen y Mercadotecnia del canal realizó un cambio en el sitio web de la televisora el cual fue lanzado el 2 de marzo del 2016. Este cambio permitió a la televisora del Instituto Politécnico Nacional alcanzar un mayor número de audiencia.



**Proyecto:** Página WEB FAD  
**Categoría:** Diseño Digital  
**Subcategoría:** Sitios web  
**Área:** Estudiante  
**Diseñador:** Benjamín Arenas

En el 2014, la Escuela Nacional de Artes Plásticas se transformó en la Facultad de Artes y Diseño, por lo que una nueva imagen institucional y aplicaciones digitales fueron requeridas. El nuevo diseño de la página web de la FAD tuvo una buena recepción en la comunidad de la facultad, particularmente entre los alumnos de la licenciatura debido a que mucha de la información es fácil de ser consultada a través de los dispositivos móviles.



## GANADOR ABSOLUTO DE CATEGORÍA

**Proyecto:** Campaña Cáncer de mama 2015  
**Categoría:** Diseño Digital  
**Subcategoría:** Social Media  
**Área:** Profesional  
**Diseñador:** Dirección de Imagen y Mercadotecnia de Canal 11

La detección temprana del cáncer de mama es muy importante para detener esta enfermedad entre la población femenil mexicana, por lo que la información correcta y oportuna es fundamental. Con esto en mente, la Dirección de Imagen y Mercadotecnia de Canal 11 realizó la campaña: Cáncer de mama 2015, que consistió en presentar de forma concisa y clara datos básicos para que las mujeres puedan detectar cualquier anomalía en sus senos. La campaña contó con el apoyo de la

FUCAM, instalando en las sedes del canal televisivo unidades móviles para que la gente en general pudiera realizarse mastografías gratuitas. La campaña se transmitió por varios medios como fueron spots en televisión, banners en el sitio web y mensajes en las redes sociales, de este modo la gente pudo conocer más sobre los tres pasos que pueden salvar la vida contra esta enfermedad.





**Proyecto:** Red Nodal

**Categoría:** Diseño Digital

**Subcategoría:** Social Media y Campañas Online

**Área:** Estudiantes

**Diseñadores:** Alan Cisneros, Axel García, René Castelo, Frida Villa, Yair Ramírez, Luis Molina, Alexander Hernández, Fernanda Solís, Noemí Bravo, Alexis Hernández.

Red Nodal fue concebido como una ventana al conocimiento donde se presentan los avances de colaboraciones multi y trans disciplinarias, la meta es difundir en el ciberespacio el resultado de esas interacciones entre diversas áreas.



**Proyecto:** Cortinilla para Canal Nick Jr.

**Categoría:** Diseño Digital

**Subcategoría:** Animación

**Área:** Estudiante

**Diseñadores:** Melissa González Luna

Inspirada en las características y el grupo objetivo de las cortinillas promocionales del Canal Nick Jr., esta cortinilla animada tiene como objetivo invitar a que los niños que ven el canal incluyan frutas en su desayuno, particularmente en su cereal. La animación busca ser divertida aun en situaciones comunes como es el primer alimento del día, además de promover una sana alimentación y fomentar la imaginación.



**Proyecto:** Día del libro

**Categoría:** Diseño Digital

**Subcategoría:** Animación

**Área:** Profesional

**Diseñador:** Dirección de Imagen y Mercadotecnia de Canal 11

Animación tradicional y planos tridimensionales se utilizaron para este viaje profundo a través de los géneros literarios. Los fondos son hojas de libros; en las que se distinguen fragmentos de novelas. Texturas granulosas que nos dan la sensación del pasar de las hojas en un viaje literario.





# Design of Experiences and Interior Spaces

It has been shown that a well-designed work space fosters the harmony and productivity of those who use it, the same occurs in educational, recreational and social spaces.

The absolute winning projects of this category are in the professional area the structure and furniture of the Mexico Pavilion for the Venice Architecture Biennale 2016, carried out by the TUUX study. In the student field, the project: UAM Cuajimalpa Haptic Maps System, led by Dr. Angélica Martínez de la Peña, and carried out by her students from the Cuajimalpa Unit.

By observing both projects it is understood why they were the absolute winners, in the case of the pavilion, this is a modular structure that allows the visitor to move quite easily while the container boxes fulfill a second function as they are part of the pavilion's structure itself.

In the case of haptic maps, these are designed to be read by blind people who use the braille system, the contribution of this project is such that it places the UAM as a leader in this area in Mexico.

Other very interesting projects participated in this category, such as the one carried out by Lorena Beatriz Fuentes for the Bardemar restaurant-bar, or the Luís Gerardo Cárdenas project for the Iberostar Playa Paraíso Shopping Center, Rivera Maya, which allows accessibility for children with disabilities who visit the hotel facilities.

# Diseño de Experiencias y Espacios Interiores

Está demostrado que un espacio laboral bien diseñado propicia la armonía y productividad de quienes lo usan, lo mismo ocurre en los espacios educativos, recreativos y sociales.

Los proyectos ganadores absolutos de esta categoría son: en el área profesional la estructura y mobiliario del Pabellón de México para la Bienal de Arquitectura de Venecia 2016, realizado por TUUX. En el ámbito estudiantil el proyecto: Sistema de Mapas hápticos UAM Cuajimalpa, liderado por la doctora Angélica Martínez de la Peña, y realizado por sus alumnos de la Unidad Cuajimalpa.

Al observar ambos proyectos se comprende por qué fueron los ganadores absolutos, en el caso del pabellón, ésta es una estructura modular que permite el desplazamiento del visitante con bastante facilidad mientras que las cajas contenedoras cumplen una segunda función al ser parte de la estructura misma del pabellón.

En el caso de los mapas hápticos, estos están diseñados para ser leídos por personas invidentes que usan el sistema braille, la aportación de este proyecto es tal que ubica a la UAM como líder en esta área en México.

En esta categoría participaron otros proyectos muy interesantes como el realizado por Lorena Beatriz Fuentes para el restaurante-bar Bardemar, o el proyecto de Luís Gerardo Cárdenas para el Centro Comercial Iberostar Playa Paraíso, Rivera Maya, que permite la accesibilidad para los niños con discapacidad que visitan las instalaciones del hotel.



**Proyecto:** Área infantil accesible para niños con discapacidad.

**Centro Comercial Iberostar Playa Paraíso, Riviera Maya**

**Categoría:** Diseño de experiencias y espacios interiores

**Subcategoría:** Espacios recreativos

**Área:** Profesional

**Diseñador:** Luis Gerardo Cárdenas

Este conjunto de juegos infantiles está diseñado para estimular la imaginación, la destreza, la confianza, la socialización y el desarrollo psicomotriz, al mismo tiempo de promover la conciencia ecológica en los niños para que aprendan a valorar los beneficios del reciclaje y puedan contribuir con un mejor planeta. La mayoría de las piezas están fabricadas con plástico reciclado.



**Proyecto:** Pabellón de México para la Bienal de Arquitectura de Venecia 2016

**Categoría:** Diseño de experiencias y espacios interiores

**Subcategoría:** Espacios educativos

**Área:** Profesional

**Diseño:** Tuux

El Pabellón refleja la abundancia de proyectos sociales que hay en el país, exhibiendo más de 30 proyectos. La estructura y el mobiliario generan muros y superficies de exhibición sin obstáculos visuales, compartiendo el espacio sin jerarquizar los proyectos. Es autoportante e itinerante, viaja con todo lo necesario para su instalación y uso incluyendo herramienta y contenido de obra.







## GANADOR ABSOLUTO DE CATEGORÍA

**Proyecto: Sistema de Mapas Hápticos  
UAM Cuajimalpa****Categoría:** Diseño de experiencias y espacios interiores**Subcategoría:** Espacios educativos**Área:** Estudiante**Diseñadores:**

Beatriz Cedillo Becerril, Cecilia Rivera Hidalgo, Carlos J. Pérez Cerón, Carlos A. Pardo Roza, David Hernández Ortega, David I. Vargas Rodríguez, Mercedes Lozano Castillo, Miguel A. Andrade Robles, Paulo C. Portilla Tirado, Ricardo Castañeda Quebrado, Angélica Martínez de la Peña.

Sistema de 7 mapas hápticos cuyo objetivo es facilitar la ubicación y movilidad independiente para personas ciegas dentro del campus de la Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Cuajimalpa. La información háptica permite a los usuarios: a) conocer cada uno de los pisos del edificio universitario; b) identificar las principales áreas que se encuentran en éstos; c) establecer los recorridos para que de manera autónoma puedan llegar al punto que les interesa y d) encontrar todas las señales identificatorias y direccionales en sistema braille que están colocadas en cada espacio específico.

**Proyecto: Museo Móvil  
del Museo Rufino Tamayo****Categoría:** Diseño de experiencias y espacios interiores**Subcategoría:** Espacios educativos**Área:** Profesional**Diseño:** Tuux**Proyecto: SONIX  
Experiencia sonora musical  
para plazas y parques públicos****Categoría:** Diseño de experiencias y espacios interiores**Subcategoría:** Espacios sociales**Área:** Estudiante**Diseñador:** Samuel Téllez





**Proyecto:** Bardemar

**Categoría:** Diseño de experiencias y espacios interiores

**Subcategoría:** Espacios sociales

**Área:** Profesional

**Diseñadora:** Lorena Beatriz Fuentes

Bardemar es un bar-restaurant de comida marítima inspirado en la novela de Julio Verne “Veinte mil leguas de viaje submarino” de 1871. Se realizó una selección de elementos marítimos y detalles de acuerdo a las necesidades del espacio. Se utilizaron elementos simbólicos en diferentes puntos del proyecto con una paleta de colores neutros, destacando las principales características de la época en la que se desarrolla dicha obra literaria. El reloj es el elemento que destaca del proyecto.



**Proyecto:** Caseta de Ventas

**Plaza Jazz**

**Categoría:** Diseño de experiencias y espacios interiores

**Subcategoría:** Espacios laborales

**Área:** Profesional

**Diseñadora:** Lorena Beatriz Fuentes



**Proyecto:** Oficinas MNTR

**Categoría:** Diseño de experiencias y espacios interiores

**Subcategoría:** Espacios laborales

**Área:** Profesional

**Diseñador:** Mauricio Bonilla Caballero

# Visual Communications Design

In the professional category the absolute winning project was the book: Exhibition of Cristóbal Balenciaga, made by the designer Luis León Cornejo. The jury determined that the design of this publication is very clean, functional, and reflects the meaning of the acclaimed spanish fashion designer's exhibition.

The absolute winning project in the student category was the identity of the Aztlán project, carried out by Mariana Rivas Reyes, whose objective was to provide the community of artisans and entrepreneurs of the town of Aztlán with their own identity, so that their products could be identified in the market.

Coincidentally, both visual communication projects were carried out for the fashion industry, a sector that contributes considerably to the Gross Domestic Product of our country, in addition to the generation of a large number of jobs.

The rest of the winning projects in the category of visual communications consists of animations, posters, as well as identities developed by Christian Pacheco Quijano, Juan Carlos Henaine, Leo Lab, Gallo Design and the Soap Dish Design Center.

It is important to mention that a strategy to make business innovation is the design and implementation of effective branding programs, which reflects a concern of companies to stay present in the perception of their customers and the brand to which they seek to address.

# Diseño de Comunicaciones Visuales

En la categoría profesional el proyecto ganador absoluto fue el libro: Exposición de Cristóbal Balenciaga, realizado por el diseñador Luis León Cornejo. El jurado determinó que el diseño de esta publicación es muy limpio, funcional, y refleja el sentido de la exhibición del aclamado diseñador de moda español.

El proyecto ganador absoluto en la categoría estudiantil fue la identidad del proyecto Aztlán, realizado por Mariana Rivas Reyes, cuyo objetivo era dotar de una identidad propia a la comunidad de artesanos y emprendedores del pueblo de Aztlán, con el fin de que sus productos pudieran ser identificados en el mercado.

Coincidente es que ambos proyectos de comunicación visual fueron realizados para la industria de la moda, sector que aporta considerablemente al Producto Interno Bruto de nuestro país, además de la generación de una gran cantidad de empleos.

El resto de los proyectos ganadores de la categoría de comunicaciones visuales se compone de animaciones, carteles, así como identidades desarrolladas por Christian Pacheco Quijano, Juan Carlos Henaine, Leo Lab, Gallo Design y la Jabonera Centro de Diseño.

Es importante mencionar que una estrategia para hacer innovación empresarial es el diseño e implementación de efectivos programas de branding, lo que refleja una preocupación de las compañías por mantenerse presente en la percepción de sus clientes y del mercado al cual buscan dirigirse.



**Proyecto: Panetteria****Categoría:** Diseño de Comunicaciones Visuales**Subcategoría:** Identidad Gráfica**Área:** Profesional**Diseñador:** Gallo Design

El reto con este proyecto fue lograr combinar los elementos de tradición artesanal con los que trabaja La Panetteria con una gráfica mucho más moderna y simple. La solución gráfica fue ilustrar estos elementos artesanales tangibles como las herramientas de trabajo para la elaboración del pan con una estética limpia y muy sobria que logra transmitir calidad y experiencia pero con toque moderno y en tendencia.

**Proyecto: Cola de Lagarto****Categoría:** Diseño de Comunicaciones Visuales**Subcategoría:** Identidad Gráfica**Área:** Profesional**Diseñador:** Juan Carlos Henaine

**Proyecto: Mandalay**  
**Categoría:** Diseño de Comunicaciones Visuales  
**Subcategoría:** Identidad Gráfica

**Área:** Profesional**Diseñador:** Christian Pacheco Quijano**Proyecto: Merkandy****Categoría:** Diseño de Comunicaciones Visuales**Subcategoría:** Identidad Gráfica**Área:** Profesional**Diseñador:** Emmanuel Galván

**Proyecto: Lonchería La Prieta**  
**Categoría:** Diseño de Comunicaciones Visuales  
**Subcategoría:** Identidad Gráfica

**Área:** Profesional**Diseñadora:** Rosemary Martínez**Proyecto: El móvil****Categoría:** Diseño de Comunicaciones Visuales**Subcategoría:** Identidad Gráfica**Área:** Profesional**Diseño:** La Jabonera, Centro de Diseño

**Proyecto: LS Tea sommelier**  
**Categoría:** Diseño de Comunicaciones Visuales  
**Subcategoría:** Identidad Gráfica

**Área:** Profesional**Diseñador:** Leonardo Paz (Leo Lab)



**GANADOR ABSOLUTO DE CATEGORÍA**

**Proyecto:** Aztlán

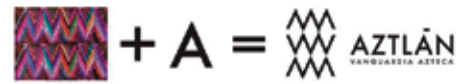
**Categoría:** Diseño de Comunicaciones Visuales

**Subcategoría:** Identidad Gráfica

**Área:** Estudiante

**Diseñadora:** Mariana Rivas Reyes

Aztlán es una marca de zapatos de origen mexicano, hechos por artesanos y diseñadores. El público meta de Aztlán se centra en un mercado internacional. El objetivo de este proyecto consistió en crear una marca de zapatos y el manejo de su identidad corporativa. El concepto del logotipo se basa en los bordados mexicanos y la letra inicial de Aztlán. Los bordados, a su vez, permitieron crear un sistema visual mucho más dinámico en la identidad de la marca.



**Proyecto:** Identidad Arrazola

**Categoría:** Diseño de Comunicaciones Visuales

**Subcategoría:** Identidad Gráfica

**Área:** Estudiante

**Diseñadoras:** Andrea Cabrera, María de la Luz Leal, Melissa Chapa y Natalia Marrocco.



**Proyecto:** Villa Bremm

**Categoría:** Diseño de Comunicaciones Visuales

**Subcategoría:** Identidad Gráfica

**Área:** Estudiante

**Diseñadora:** Valeria Isabel de Lara



GANADOR

Proyecto: **Maestro Cafetero**

Categoría: Diseño de Comunicaciones Visuales

Subcategoría: Empaque

Área: Profesional

Diseño: Incubex



El Diseño está sintetizado en sólo una tinta buscando economía en los materiales de la impresión y la responsabilidad con el medio ambiente, ya que al evitar más tintas se reduce el uso de químicos dañinos al planeta. El empaque representó un enorme reto al contener información detallada del sector agrícola como los tipos de granos cultivados por los microcaficultores, además de los lotes, las notas de cata, la región y el nombre del microcaficultor.

MENCIÓN HONORÍFICA



Proyecto: **Marca y envase para Capitán**

Categoría: Diseño de Comunicaciones Visuales

Subcategoría: Empaque

Área: Profesional

Diseñador: Juan Carlos Morales / BEYONDIT



Proyecto: **Cerveza La Cirquera**

Categoría: Diseño de Comunicaciones Visuales

Subcategoría: Empaque

Área: Profesional

Diseño: La jabonera, Centro de Diseño



Proyecto: **Marca y etiqueta para Tequila El Águila**

Categoría: Diseño de Comunicaciones Visuales

Subcategoría: Empaque

Área: Profesional

Diseñador: Antonio Serrano



Proyecto: **Identidad y envase Bioganics**

Categoría: Diseño de Comunicaciones Visuales

Subcategoría: Empaque

Área: Profesional

Diseño: Gallo Design

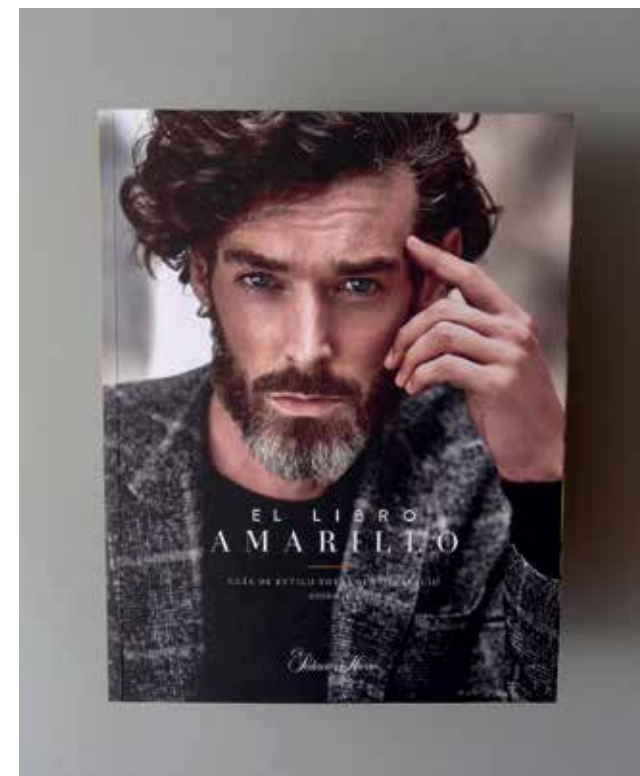




**Proyecto:** Exposición de Cristóbal Balenciaga  
**Categoría:** Diseño de Comunicaciones Visuales  
**Subcategoría:** Diseño Editorial  
**Área:** Profesional  
**Diseñador:** Luis León Cornejo

Este libro catálogo fue diseñado para la exposición: Cristóbal Balenciaga, que se realizó en el Museo de Arte Moderno de la Ciudad de México. Ésta es la primera muestra que se realiza en Latinoamérica. Balenciaga fue uno de los coutiers-estrella desde los años treinta y su prestigio llegó a México a través de sus renombradas clientas, entre las que destacan María Félix y Dolores del Río. En la obra se muestra el trabajo de este gran diseñador, así como la impecable construcción de sus modelos, la extraordinaria calidad de sus tejidos y los bordados que adornan sus creaciones.

**Proyecto:** De abanicos y crinolinas  
**Categoría:** Diseño de Comunicaciones Visuales  
**Subcategoría:** Diseño Editorial  
**Área:** Profesional  
**Diseñador:** Emilio García Salazar



**Proyecto:** El Libro Amarillo Otoño 2015  
**Categoría:** Diseño de Comunicaciones Visuales  
**Subcategoría:** Diseño Editorial  
**Área:** Profesional  
**Diseñador:** Heriberto Guerrero



**Proyecto:** Bloom, florece donde quiera que estés plantado

**Categoría:** Diseño de Comunicaciones Visuales

**Subcategoría:** Diseño Editorial

**Área:** Profesional

**Diseñadora:** Rosemary Martínez



**Proyecto:** Rumbo al Centenario de Amalia Hernández

**Categoría:** Diseño de Comunicaciones Visuales

**Subcategoría:** Campaña

**Área:** Profesional

**Diseñador:** Emilio García Salazar



**Proyecto:** Campaña igualdad e inclusión

**Categoría:** Diseño de Comunicaciones Visuales

**Subcategoría:** Campaña

**Área:** Profesional

**Diseño:** Incubex



**Proyecto:** La receta del éxito

**Categoría:** Diseño de Comunicaciones Visuales

**Subcategoría:** Campaña

**Área:** Profesional

**Diseñador:** Mauricio Navarro Flores



**Proyecto:** Bioganics

**Categoría:** Diseño de Comunicaciones Visuales

**Subcategoría:** Ilustración

**Área:** Profesional

**Diseño:** Gallo Design

Las ilustraciones para la marca Bioganics buscan acompañar e identificar estos productos orgánicos para el hogar y la higiene, cuya finalidad es proteger a los bebés y niños de los químicos y tóxicos de los productos cotidianos. “Bio” significa vida y “ganics” hace relación a la cualidad orgánica del producto. Con base en esto se crearon personajes de distintas especies de la vida marina ya que su movimiento es fluido y delicado, lo que se asocia con los bebés y la calidad del producto. Los personajes fueron creados como bebés y la paleta de colores es delicada al usar tonos suaves y pasteles para relacionarse directamente con el consumidor. Cada animal está acompañado por un entorno de burbujas que presentan la protección, limpieza y el resguardo contra las bacterias.



**Proyecto:** Etiqueta Pócima

**Categoría:** Diseño de Comunicaciones Visuales

**Subcategoría:** Ilustración

**Área:** Profesional

**Diseñadores:** Indra Sánchez / Jorge Cejudo



**Proyecto:** Ilustración botánica de las Arecaceae de Los Tuxtlas

**Categoría:** Diseño de Comunicaciones Visuales

**Subcategoría:** Ilustración

**Área:** Profesional

**Diseñadora:** María del Carmen Gutiérrez



**Proyecto:** Interacción planta-animal de los murciélagos

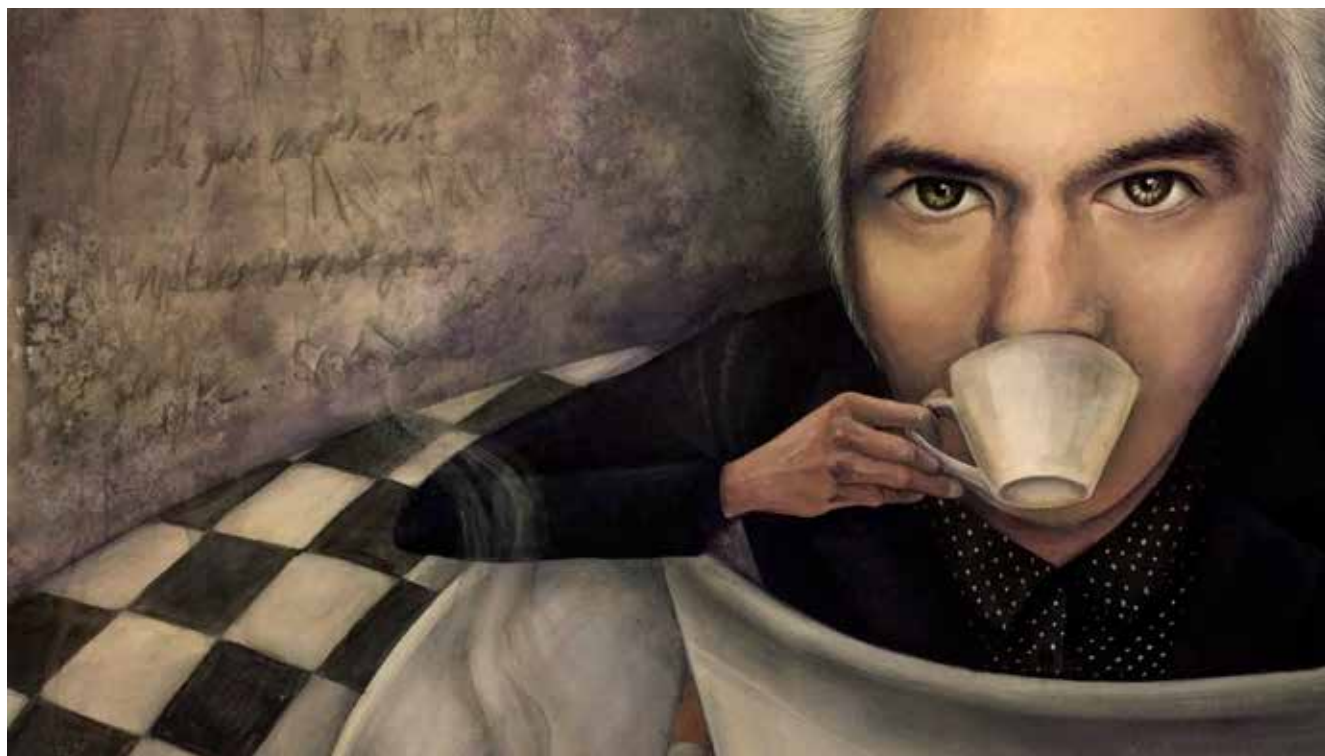
**Categoría:** Diseño de Comunicaciones Visuales

**Subcategoría:** Ilustración

**Área:** Profesional

**Diseñador:** Carlos Ortega





**Proyecto:** Retratos

**Categoría:** Diseño de Comunicaciones Visuales

**Subcategoría:** Ilustración

**Área:** Estudiante

**Diseñadora:** Donají Martínez

Proyecto estudiantil realizado en el Taller del Profesor José Luis Acevedo Heredia de la Facultad de Artes y Diseño de la UNAM. El ejercicio consistió en explorar diferentes técnicas, texturas y niveles de expresividad.



**Proyecto:** Donkey Kong

**Categoría:** Diseño de Comunicaciones Visuales

**Subcategoría:** Ilustración

**Área:** Estudiante

**Diseñador:** Abraham Fernández



**Proyecto:** Ilustración Altamar

**Categoría:** Diseño de Comunicaciones Visuales

**Subcategoría:** Ilustración

**Área:** Estudiante

**Diseñador:** Abraham Fernández





GANADOR

**Proyecto:** Juana Inés

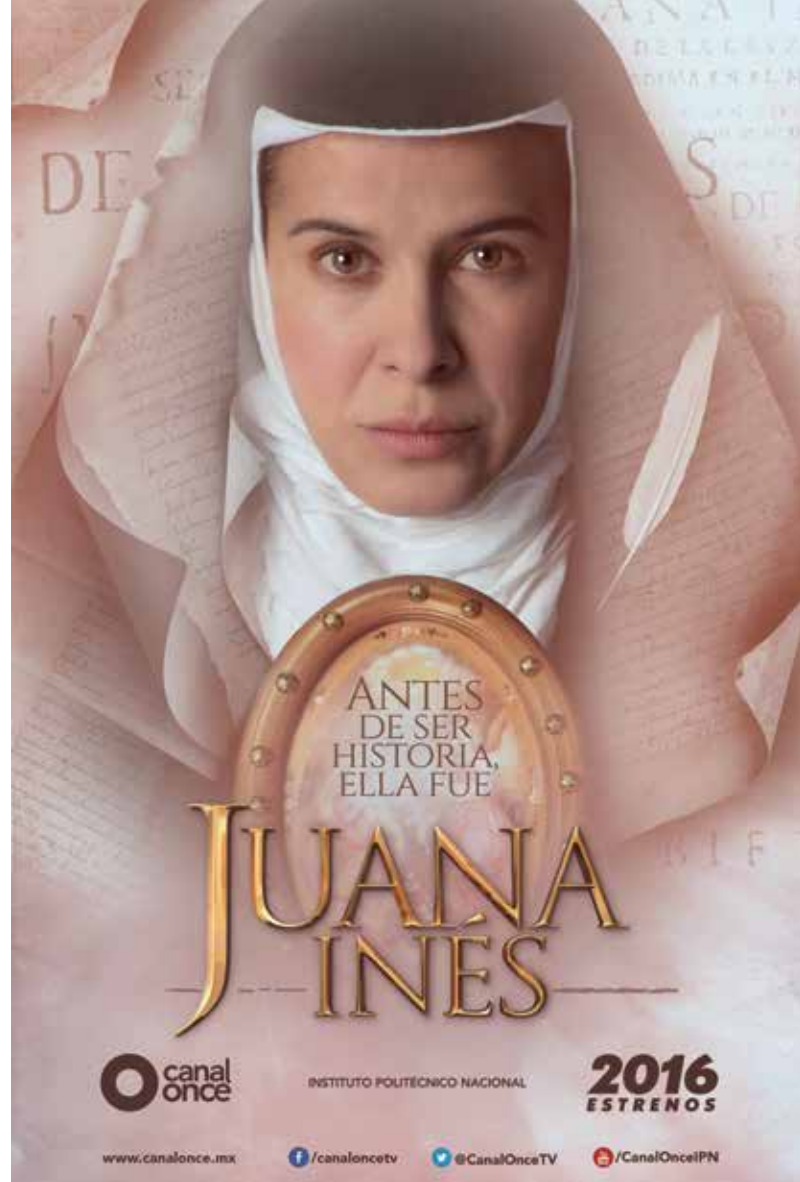
**Categoría:** Diseño de Comunicaciones Visuales

**Subcategoría:** Cartel

**Área:** Profesional

**Diseño:** Dirección de Imagen y Mercadotecnia del Canal 11

Juana Inés es una serie basada en la vida de Sor Juana Inés de la Cruz. El hábito fue la vestimenta que usó toda su vida, la cual estuvo rodeada de letras. De una forma metafórica, se retomaron estos elementos para construir el fondo que envuelve su rostro.



**Proyecto:** Rumbo al Centenario de Amalia Hernández

**Categoría:** Diseño de Comunicaciones Visuales

**Subcategoría:** Cartel

**Área:** Profesional

**Diseñador:** Emilio García Salazar



GANADOR



**Proyecto:** Accesibilidad

**Campaña de equidad**

**Categoría:** Diseño de Comunicaciones Visuales

**Subcategoría:** Cartel

**Área:** Estudiante

**Diseñador:** Aziel González Mancilla

Uno de los objetivos del Premio Nacional de Diseño es fomentar una cultura de accesibilidad e inclusión para todos, en este sentido el cartel cumple con el objetivo de no olvidar que somos muchos quienes cohabitamos en este país y que hay un grupo considerable de personas que no nos deben pasar inadvertidas, que todos de alguna forma somos valiosos y podemos aportar siendo útiles a nuestra sociedad.



# Design for the Fashion Industry

In this category the participation of students is quite noticeable, mainly in the areas of jewelry and textile design. Although there were several honorable mentions there was only one absolute winner in this category and it was the project: Line of Jewelry Block 6 collection, developed by Andrea Silis and Ángela Molinero. These pieces are inspired by life stories of people who share a fact that was transcendental in their life, coupled with this new concept adds the process of production of the pieces which gives an original and novel sense to that line of jewelry.

Among the honorable mentions of this category, the project carried out by designers Ricardo Casas and Iker Ortiz, who with the use of laser printers proposed the 3D Printed Series jewelry series, stand out in the professional area.

In the same professional area, the jewelry work carried out by Erika Celaya Ibáñez, and the project carried out by Samuel Burstein, obtained honorable mention.

In the subcategory of accessories for the fashion industry, designer Adolfo Navarro received honorable mention for his fur work.

# Diseño para la Industria de la Moda

En esta categoría la participación de alumnos es bastante notoria, principalmente en las áreas de joyería y diseño textil. Aunque hubo diversas menciones honoríficas sólo hubo un ganador absoluto en esta categoría y fue el proyecto: Línea de Joyería colección Bloque 6, desarrollado por Andrea Silis y Ángela Molinero. Estas piezas están inspiradas en historias de vida de personas que comparten un hecho que fue trascendental en su vida, aunado a este novedoso concepto se suma el proceso de producción de las piezas lo cual le da un sentido original y novedoso a esa línea de joyería.

Entre las menciones honoríficas de esta categoría destacan en el área profesional el proyecto realizado por los diseñadores Ricardo Casas e Iker Ortiz, quienes con el uso de impresoras láser propusieron la serie de joyería 3D Printed Series.

En la misma área profesional obtuvieron mención honorífica el trabajo de joyería realizado por Erika Celaya Ibáñez, y el proyecto realizado por Samuel Burstein.

En la subcategoría de complementos para la industria de la moda, el diseñador Adolfo Navarro obtuvo mención honorífica por su trabajo de peletería.





**Proyecto:** Mochila con Chamarra y Sleeping Bag Integrado  
**Categoría:** Diseño para la industria de la moda



**Subcategoría:** Vestimenta  
**Área:** Estudiante  
**Diseñadora:** Brenda Caballero



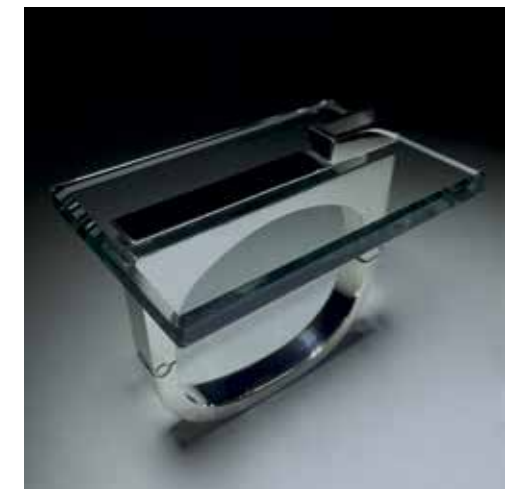
**Proyecto:** Ceguera  
**Categoría:** Diseño para la industria de la moda  
**Subcategoría:** Vestimenta  
**Área:** Estudiante  
**Diseñadoras:** Itzel Martínez y Marinieves Tejada.



**Proyecto:** 3D Printed Series  
**Categoría:** Diseño para la industria de la moda  
**Subcategoría:** Joyería  
**Área:** Profesional  
**Diseñadores:** Ricardo Casas e Iker Ortiz.



**Proyecto:** Pulsera Frida  
**Categoría:** Diseño para la industria de la moda  
**Subcategoría:** Joyería  
**Área:** Profesional  
**Diseñadora:** Erika Celaya Ibáñez



**Proyecto:** Anillo Estanque  
**Categoría:** Diseño para la industria de la moda  
**Subcategoría:** Joyería  
**Área:** Profesional  
**Diseñador:** Samuel Burstein



**Proyecto:** Colección Bloque 6

**Categoría:** Diseño para la industria de la moda

**Subcategoría:** Joyería

**Área:** Estudiante

**Diseñadoras:** Andrea Silis y Ángela Molinero.

En el diseño el concepto es tan importante como la técnica, los materiales y el proceso de realización del producto mismo. Bloque 6 es una colección de joyería inspirada en historias de vida de personas que tienen algo importante que compartir y comunicar, narraciones que a través del diseño se hacen tangibles volviéndose piezas únicas por su concepto. El mismo nombre y concepto de Bloque 6 es un ejemplo de esto, el concepto de marca y de diseño es una historia de vida de sus dos socias fundadoras.



**Proyecto:** Mochila Pliego

**Categoría:** Diseño para la industria de la moda

**Subcategoría:** Complementos

**Área:** Profesional

**Diseñador:** Adolfo Navarro



**Proyecto:** Bifold

**Categoría:** Diseño para la industria de la moda

**Subcategoría:** Complementos

**Área:** Profesional

**Diseñador:** Adolfo Navarro



# Special Awards

In addition to the five categories already established, the National Design Award includes eight special awards, which aim to recognize the innovation generated through design in areas such as technological development, social development, entrepreneurship, economics, design research (thesis), conceptual design, better university project, and professional career. These distinctions are awarded by various institutions such as the National Council of Science and Technology, CONACyT; Once Channel; the Mexican Institute of Industrial Property, IMPI; Secretary of Economy; National Entrepreneur Institute, INADEM; the National Autonomous University of Mexico, UNAM; and the design guild through Diseña México, A.C.

In this 2016 edition of the National Design Award: Design Mexico, there was the invaluable support of CONACYT for the realization of the contest, which consisted in awarding the absolute winners of each of the five categories, as well as the special prizes, an economic support of \$ 50,000.00 (Fifty thousand pesos 00/100, MN) so that they could continue making innovation through the strategic use of design.

Among these special awards, one stands out for its contribution to the design culture, this is the Professional Merit Award or the Professional Career Award, as it is also known. This recognition is granted to the designer or designer who throughout her professional career has managed to contribute to the economic, social and cultural development of our country through her profession. The proposal of who is the designer who because of his work is creditor to this distinction arises from the consensus of the designers themselves so that this is a democratic and transparent process which gives a moral and credibility support to the entire process and its result.

# Premios Especiales

Adicional a las cinco categorías ya establecidas el Premio Nacional de Diseño contempla ocho premios especiales, los cuales tienen como objetivo reconocer la innovación generada a través del diseño en áreas como desarrollo tecnológico, desarrollo social, emprendimiento, economía, investigación en diseño (tesis), diseño conceptual, mejor proyecto universitario, y a la trayectoria profesional. Estos premios son otorgados por diversas instituciones como el Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología, CONACyT; Canal Once; el Instituto Mexicano de la Propiedad industrial, IMPI; Secretaria de Economía; Instituto Nacional del Emprendedor, INADEM; la Universidad Nacional Autónoma de México, UNAM; y el gremio del diseño a través de Diseña México, A.C.

En esta edición 2016 del Premio Nacional de Diseño: Diseña México, se contó con el invaluable apoyo del CONACYT para la realización del concurso, el cual consistió en otorgar a los ganadores absolutos de cada una de las cinco categorías, así como a los premios especiales, un apoyo económico de \$50,000.00 (Cincuenta mil pesos 00/100, M.N.) para que pudieran seguir realizando innovación a través del uso estratégico del diseño.

De entre estos premios especiales, destaca uno por su contribución a la cultura del diseño, este es el Premio al Mérito Profesional o el Premio a la Trayectoria Profesional, como también se le conoce. Este reconocimiento se otorga al diseñador o diseñadora que a lo largo de su carrera profesional ha logrado contribuir al desarrollo económico, social y cultural de nuestro país a través de su profesión. La propuesta de quien es el diseñador que por su trabajo se hace acreedor a esta distinción surge del consenso de los propios diseñadores por lo que este es un proceso democrático y transparente lo cual le da un respaldo moral y de credibilidad a todo el proceso y su resultado.



## Diseño con Mayor Impacto Económico

**Proyecto:** Colecciones Bamboo, Nautilia y Álika

**Diseñador:** Equipo de Diseño de Helvex México.

Líder del proyecto: María Eugenia Salas.

**Otorgado por:** Secretaría de Economía

La alta calidad de un producto es indispensable no sólo para competir en los mercados comerciales, sino para defender su posición entre éstos y llegar a nuevas plazas. Con esto en mente, Helvex de México desarrolló la serie de llaves: Alike, Nautilia y Bamboo, las cuales con base en su diseño y calidad se han posicionado exitosamente en el mercado nacional e internacional.



## Diseño con Mayor Impacto Social

**Proyecto:** Estufita

**Diseñador:** Carlos Glatt

**Otorgado por:** Secretaría de Desarrollo Social

La Estufita es portátil, recargable y trabaja a base de un combustible líquido que no genera humo ya que fue hecha para quemar el combustible de la manera más eficiente posible y alcanzar 320°C y así poder ofrecerle una solución a los más de 25 millones de mexicanos y 3 mil millones de personas en el mundo que aún cocinan con leña, carbón y/o residuos sólidos.



## Diseño con Mayor Impacto Tecnológico

**Proyecto:** Dauik 1000. Calibrador de medición de pérdida de energía eléctrica

**Diseñadores:** Alejandro Limón García, Alberto Rosa, Giovanna Trotta, Juan Leñero, Grecia Acosta, Tomas Martínez.

**Otorgado por:** CONACyT

El prototipo Dauik 1000 forma parte del primer laboratorio en México especializado en calibración de cámaras termográficas y termómetros de radiación, así como caracterización de cámaras termográficas. Es un aparato para uso de laboratorio que funciona con energía eléctrica, al convertir ésta en energía térmica, por medio de resistencias eléctricas que operan en intervalos de medición de +50°C hasta +1000°C.



## Premio al Diseñador Emprendedor

**Proyecto:** Colección Bloque 6

**Diseñadoras:** Andrea Silis y Ángela Molinero.

**Otorgado por:** INADEM / Secretaría de Economía

En el diseño el concepto es tan importante como la técnica, los materiales y el proceso de realización del producto mismo. Bloque 6 es una colección de joyería inspirada en historias de vida de personas que tienen algo importante que compartir y comunicar, narraciones que a través del diseño se hacen tangibles volviéndose piezas únicas por su concepto. El mismo nombre y concepto de Bloque 6 es un ejemplo de esto, el concepto de marca y de diseño es una historia de vida de sus dos socias fundadoras.







## Premio a la Mejor Tesis de Diseño - Licenciatura

**Proyecto:** Museo Arqueológico de Xochimilco. “Museo de la comunidad, un espacio inclusivo”.

**Diseñador:** Daniela Rodríguez Ovalle, Ana Gabriela Trigueros Olivares y Ernesto Tejeda Villa.

**Otorgado por:** CONACyT

La tesis consistió en el desarrollo de la identidad del Museo Arqueológico de Xochimilco, ubicado en el pueblo de Santa Cruz Acalpixca. El trabajo inició durante la investigación realizada en la materia de Protocolo, que pertenece al séptimo semestre del plan de estudios de la Licenciatura en Diseño. El proyecto consistió en el desarrollo de la identidad del museo y se buscó que su solución fuera acorde a las tradiciones, usos y costumbres de esta localidad, además de aspectos endógenos de la zona.



## Premio a la Mejor Tesis de Diseño - Posgrado

**Proyecto:** Innovación y estrategias para una nueva empresa mexicana de mobiliario infantil.

**Diseñadora:** Ana Sordo Ramos

**Otorgado por:** CONACyT

Akun es la primera empresa Mexicana de mobiliario infantil, que desde su tienda online, busca que los muebles puedan personalizarse, mediante la elección de los elementos del mueble (piezas, colores, materiales y texturas) y en familia, poder armar de forma divertida, su mueble ideal. La versatilidad, es importante en su concepto, ya que buscan que los muebles se adapten a las nuevas necesidades de los niños, al crecer y así generar un ahorro a los padres, en la página podrán ver cómo se pueden ir transformando los muebles. Los diseños son inspirados en lo que los niños dibujan cuando les piden que dibujen su recámara ideal.



## Premio al Mejor Proyecto Universitario

**Proyecto:** Blue, Sistema interactivo que promueve la igualdad entre personas con diferentes capacidades físicas.

**Diseñadores:** Daniela Armengual, Gabriel González, Verónica Saldaña, Camila Osuna, Karina Ochoa y Rodrigo Flores.

**Otorgado por:** Canal 11



BLUE, es una sistema interactivo que promueve la igualdad y empatía entre las personas con diferentes capacidades físicas. Involucra a personas con discapacidades y a personas con un alma altruista en un ejercicio de concientización y apoyo.

La prótesis de BLUE esta diseñada para ser una esperanza y un aliento para quienes han perdido una pierna. Las personas por instinto natural buscan ser autónomas, es por eso que ésta prótesis ofrece a sus usuarios recuperar esos momentos de independencia, tener esos pequeños descansos durante su día. Ser capaces de ir a tomar un vaso de agua a la cocina, ir a prender la televisión e incluso poder ir a lavarse los dientes.

BLUE propone ser capaz de soportar y ser un apoyo para quien la utilice, estando presente en pequeños momentos y actividades de rutina durante el día de nuestro usuario.

## Premio al Mejor Diseño Conceptual

**Proyecto:** Diseño de silla estabilizadora STR6

**Diseñador:** Alejandra Ortiz y Javier Mejía.

**Otorgado por:** Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial, IMPI

Esta silla estabilizadora permite que las personas con parálisis o movilidad reducida en miembros inferiores se pongan de pie con sólo presionar un botón. STR-6 es la única silla-estabilizadora de diseño y producción nacional existente dentro del mercado mexicano a la fecha, y ha sido pensada para manufacturarse con recursos de fácil acceso en el país, por lo que tiene un costo de producción bajo y un precio de venta inferior a los productos existentes en mercados internacionales.

La principal limitante para ponerse de pie, es el costo de los equipos que permiten hacerlo. El STR-6 es un producto que además de traer beneficios directos a la salud y bienestar de los usuarios, genera un impacto social y económico.





## Premio Nacional de Diseño 2016 a la Trayectoria Profesional: Ricardo Salas Moreno

Los grandes diseños están realizados por grandes diseñadores y Ricardo Salas es un claro ejemplo de esto. En el ámbito profesional saber diseñar bien es un requisito fundamental, ¿pero qué es lo que hace que un diseñador destaque de entre los muchos diseñadores que hay en el medio? Por supuesto que los conocimientos y habilidades son imprescindibles, sin embargo, el elemento diferenciador es la actitud, posición ante la vida que distingue a los grandes seres humanos y que les permite hacer, como en el caso de Ricardo, diseños extraordinarios.

Ricardo Salas es un maestro del diseño editorial y la tipografía, cada uno de sus diseños refleja un estilo limpio, pulcro en sí, lo que le da una elegancia funcional imposible de igualar. El Premio a la Trayectoria Profesional es el reconocimiento otorgado por los propios diseñadores a los mejores diseñadores de México y en esta ocasión el Premio es para el Maestro Ricardo Salas Moreno.

Ricardo Salas se diplomó en Diseño Gráfico e Industrial en la Scuola Politecnica di Design, en Milán, Italia. En 1980 obtuvo un Master en Gráfica por la Kunstgewerbeschule en Basel Suiza. Ha realizado más de 850 publicaciones y más de 50 imágenes corporativas a nivel mundial las cuales han sido publicadas en revistas especializadas en diversos países.

Sus proyectos de diseño se han presentado en Italia, Francia, Alemania, Japón, Inglaterra, España, Brasil, Argentina y Estados Unidos. Durante diez años consecutivos recibió el Premio Quórum y en seis ocasiones ha sido distinguido con el Premio a la Excelencia por el Printing Industries of the Gulf Coast, Inc y Printing & Imaging Association of Mid America.

Paralelo a su destacada carrera profesional Ricardo Salas es Director de la Escuela de Diseño de la Universidad Anáhuac de la Ciudad de México.

### Julio Frías Peña

Presidente del Premio Nacional de Diseño: Diseña México  
Coordinador del Programa de Posgrado en Artes y Diseño  
de la UNAM.







## 2016 National Design Award for Professional Career:

### Ricardo Salas Moreno

Great designs are made by great designers and Ricardo Salas is a clear example of this. In the professional field, knowing how to design well is a fundamental requirement, but what makes a designer stand out among the many designers in the middle? Of course, knowledge and skills are essential, however, the differentiating element is the attitude, position towards life that distinguishes great human beings and allows them to make, as in Ricardo's case, extraordinary designs.

Ricardo Salas is a master of editorial design and typography, each of his designs reflects a clean style, neat in itself, which gives it a functional elegance impossible to match. The Professional Career Award is the recognition granted by the designers themselves to the best designers in Mexico and this time the Prize goes to Maestro Ricardo Salas Moreno.

Ricardo Salas graduated in Graphic and Industrial Design at the Scuola Politecnica di Design, in Milan, Italy. In 1980 he obtained a Master in Graphics from the Kunstgewerbeschule in Basel Switzerland. He has made more than 850 publications and more than 50 corporate images worldwide which have been published in specialized magazines in various countries.

His design projects have been presented in Italy, France, Germany, Japan, England, Spain, Brazil, Argentina and the United States. For ten consecutive years he received the Quorum Award and on six occasions he has been distinguished with the Award of Excellence by the Printing Industries of the Gulf Coast, Inc and Printing & Imaging Association of Mid America.

Parallel to his outstanding professional career Ricardo Salas is Director of the School of Design at the Universidad Anáhuac in Mexico City.

Julio Frías Peña

President of National Design Award: Diseña Mexico  
Coordinator of the Postgraduate Program in Arts and  
Design of UNAM.

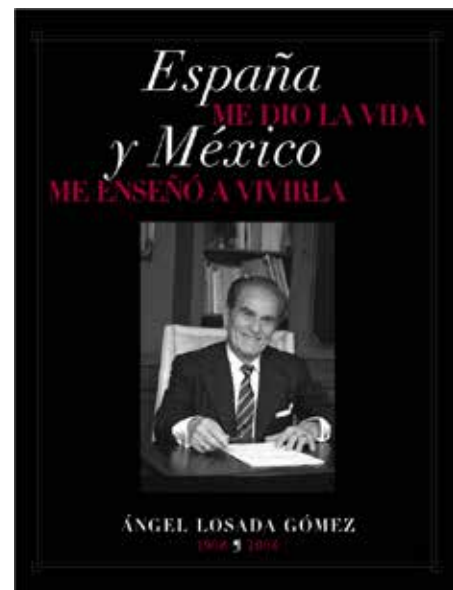
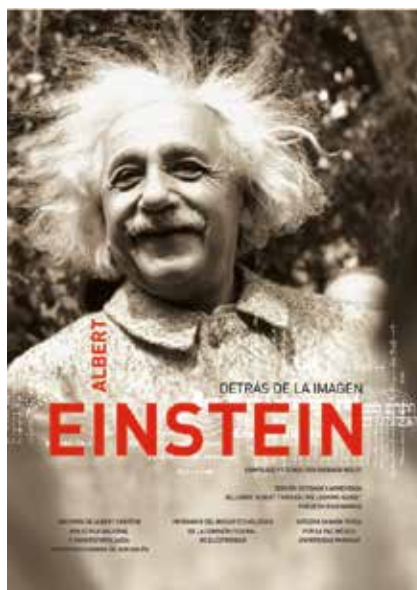
## Identidad gráfica





GANADOR

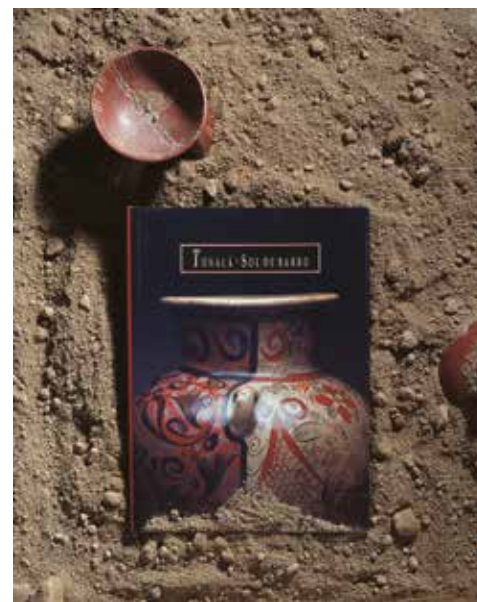
## Diseño editorial



GANADOR



## Diseño editorial

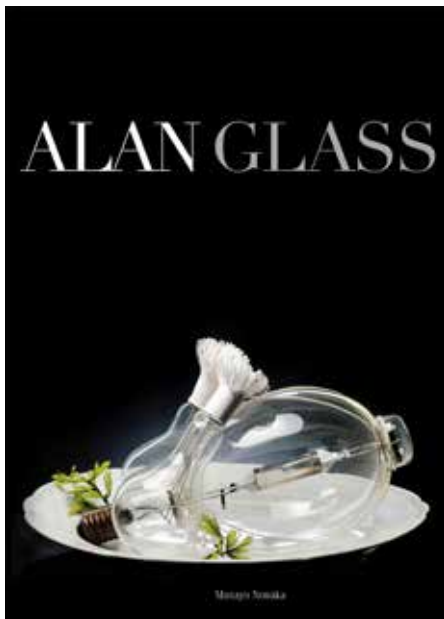
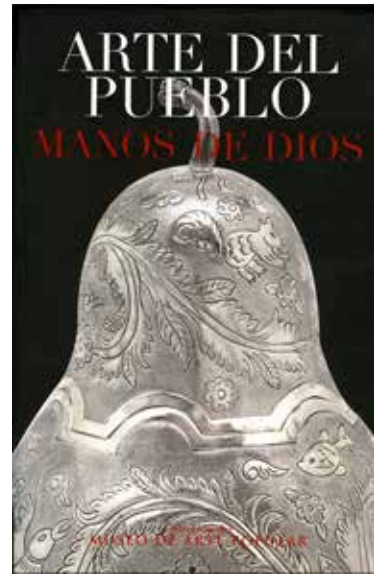






GANADOR

## Diseño editorial



GANADOR



Ricardo Salas recibiendo el Premio a la Trayectoria Profesional 2016. Museo Franz Mayer, Ciudad de México.

# Jury

Much of the prestige of an award rests with who are the jurors. For the National Design Award: Diseña México, 2016 edition, a leading group of professionals as well as academics and opinion leaders were invited to evaluate the projects submitted for the several categories of design.

In addition to the above, authorities from the institutions participating in the special awards also collaborated in the deliberation of the winners. With this in mind, in the Product Design category David Sánchez Monroy, an expert in Ergonomics together with Adrian Rosado, Jaime Álvarez, Martín Cortés, Rodrigo Herrera and Alfredo Villalobos reviewed the industrial design projects.

In Design of Visual Communications, Juan Manuel Morraz, former president of Quorum, Ricardo del Castillo, Mauro Hidalgo, Mónica Puigferrat and Segundo Pérez, reviewed the identity design, packaging, editorial projects.

In order to determine which of the various proposals was the best in the optimization of interior spaces Juan Bernardo Dolores, President of the Ibero-American Council of Interior Designers and the outstanding professor and architect Lilian Salazar Díaz, expert in accessibility, evaluated the projects of the experience design category and interior spaces.

Regarding the category of Digital Design, Alejandro Valenzuela, and Julio Frías, reviewed the most innovative proposals in these areas. The fifth and last category, Design for the Fashion Industry, was evaluated by the renowned designers and promoters Cristina Pineda, Tanya Moss and Desireé Navarro.

The special awards were evaluated by Oscar Salinas Flores, Alejandro Tapia, Aidé García, Elizabeth Fuentes Rojas, Luis Rodríguez Morales, Alejandro Ramírez Lozano, David Romero and Julio Frías.

The deliberation was a process that sought to meet the objective of recognizing those innovative, accessible, well-designed and committed projects with the environment and society.

# Jurado

Mucho del prestigio de un premio recae en quienes son los miembros del jurado. Para el Premio Nacional de Diseño: Diseña México, edición 2016, se invitó a un destacado grupo de profesionales así como académicos y líderes de opinión en las diversas áreas del diseño.

Aunado a lo anterior autoridades provenientes de las instituciones que participan en los premios especiales también colaboraron en la deliberación de los ganadores. Con esto presente, en la categoría de Diseño de Producto David Sánchez Monroy, experto en Ergonomía junto con Adrián Rosado, Jaime Álvarez, Martín Cortés, Rodrigo Herrera y Alfredo Villalobos revisaron los proyectos de diseño industrial.

En Diseño de las Comunicaciones Visuales, Juan Manuel Morraz, ex presidente de Quórum, Ricardo del Castillo, Mauro Hidalgo, Mónica Puigferrat y Segundo Pérez, revisaron los proyectos de diseño de identidad, empaque, editorial, entre otros.

Con el objetivo de determinar cual de las diversas propuestas era la mejor en la optimizaron de espacios interiores Juan Bernardo Dolores, Presidente del Consejo Iberoamericano de Diseñadores de Interiores y la destacada profesora y arquitecta Lilian Salazar Díaz, experta en accesibilidad, evaluaron los proyectos de la categoría de diseño de experiencias y espacios interiores.

En cuanto a la categoría de Diseño Digital, Alejandro Valenzuela y Julio Frías, revisaron las propuestas más innovadoras en estas área. La quinta y ultima categoría, Diseño para la Industria de la Moda, fue evaluada por las reconocidas diseñadoras y promotoras Cristina Pineda, Tanya Moss y Desirée Navarro.

Los premios especiales fueron evaluados por Oscar Salinas Flores, Alejandro Tapia, Aidé García, Elizabeth Fuentes Rojas, Luis Rodríguez Morales, Alejandro Ramírez Lozano, David Romero y Julio Frías.

La deliberación fue un proceso que buscó se cumpliera el objetivo de reconocer aquellos proyectos innovadores, accesibles, bien diseñados y comprometidos con el medio ambiente y la sociedad.





### Jaime Álvarez

Comenzó su carrera en el diseño ingenieril e incursionó en el Diseño Industrial con un posgrado en Kanazawa College of Art, en Japón, obteniendo una década después adelante el doctorado en Diseño en Musashino Art University, en Tokio, su área de especialización es Diseño de Transporte. Ha desarrollado su trayectoria profesional en instituciones de educación superior y consultoría para empresas japonesas y mexicanas. Actualmente es Presidente de la Asociación Mexicana de Ex Estudiantes Mexicanos en Japón, AMEJ.



### Martín Francisco Cortés Bernal

Es diseñador industrial por el CIDI de la UNAM, realizó estudios de maestría en la Escuela de Diseño del INBA. Sus áreas de especialidad son los materiales, procesos de fabricación y prototipaje. Actualmente es docente en el Tecnológico de Monterrey y diseñador asociado del despacho de diseño industrial "EXED Taller de producción de diseño" Entre sus clientes se encuentran Pepsi Bottling Group México, Dimecq, Avon, Qualtia Alimentos, Sidel de México, entre otras.



### Aideé García

Es Licenciada en Publicidad, cursó la Maestría en Creatividad para el Diseño y Doctora en Historia del Arte. Es autora de diversos ensayos sobre el diseño, la publicidad y metodología de análisis. Fue coordinadora de la Maestría en Creatividad para el Diseño en la EDINBA, además de ser fundadora de la Maestría en Teoría y Crítica del Diseño, misma que coordina actualmente. Es docente de Posgrado en las Universidades Iberoamericana y Anáhuac Sur.



### Rodrigo Herrera Teigeiro

Es egresado del CIDI de la UNAM. Tiene más de veinticinco años de experiencia profesional especializándose en la gestión y desarrollo de proyectos multidisciplinarios donde ha coordinando áreas estratégicas como diseño gráfico, industrial, ingeniería y mercadotecnia. Paralelo a su práctica profesional es profesor en el Tecnológico de Monterrey y la Universidad Panamericana.

### Ricardo del Castillo

Es miembro fundador del Periódico Reforma y desde el 2005 es Sub Director Gráfico de este medio, además de coordinar el desarrollo gráfico de los portales en Internet y las Apps para móviles y tabletas. Ha recibido más de 30 reconocimientos por parte de la Society of News Papers Design. En el 2007 el periódico fue reconocido con el premio más importante del Festival Internacional de Fotoperiodismo Visa Pour L'Image, el Visa d'Or de la Prensa Diaria. Es profesor en la FAD de la UNAM, y miembro del consejo consultivo de la UDLAP.



### Juan Bernardo Dolores

Es Presidente del Consejo Iberoamericano de Diseñadores de Interiores, CIDI y miembro del Council of World Leaders of Interior Design. Ha sido Presidente de las ocho ediciones de la Bienal Iberoamericana CIDI de Interiorismo, Diseño & Paisajismo y de la World-Wide Biennial of Interior Design & Landscape. He recibido diversos premios entre los que destacan la "Medalla y Diploma Ricardo Palma 2015", por sus 30 Años de Trayectoria Profesional y Académica.



### Mauro Hidalgo

Egresado de la Licenciatura en Sistemas de Computación y Diseño Gráfico en La Universidad del Valle de México. Ha tenido amplia experiencia como líder de proyecto y consultor de sistemas en Hewlett Packard para proyectos en México, Atlanta, Chicago y Colombia. Fue Director Creativo en Ogilvy Interactive México durante 3 años y desde hace 8 años es Director General y Co-Fundador de la Agencia Creativa Devórame Otra Vez, implementando estrategias digitales de publicidad y comunicación en proyectos para BBVA, Metlife, Coca Cola, Greenpeace, Samsung, entre otros.



### Juan Manuel Morráz

En 1999 fundó Maquinaria Creativa, agencia integral de Diseño que en base a una metodología propia contribuye con sus clientes en la construcción de sus marcas. En el 2004 se convirtió en Socio de Quórum y organizó el Premio Quórum por seis años; del 2009 al 2011 fue presidente de esa asociación. En su trayectoria Maquinaria Creativa ha recibido diversos reconocimientos nacionales e internacionales. En su trayectoria, Maquinaria Creativa ha recibido diversos reconocimientos nacionales e internacionales.



### Julio Frías Peña

Es Presidente del Premio Nacional de Diseño: Diseña México, y Coordinador del Programa de Maestría y Doctorado en Artes y Diseño de la UNAM. Ha sido miembro invitado del Comité Intersectorial para la Innovación del gobierno federal. En el 2005, posterior a su doctorado en la escuela de negocios de la Universidad de Nottingham fue becado por el Instituto Tecnológico de Massachusetts, MIT. En el 2015 ganó la beca Fulbright para realizar una estancia de investigación en la Universidad de Stanford.



### Elizabeth Fuentes Rojas

Es Directora de la Facultad de Artes y Diseño de la UNAM. Licenciada en Historia en la UNAM, Maestría en Historia del Arte en la Universidad de Davis en California y doctorados en Historia en la UNAM y en Bellas Artes en la Universidad Politécnica de Valencia. Es miembro del Sistema Nacional de Investigadores, Nivel II. Es autora de 14 libros, 30 capítulos de libros, más de 20 artículos en revistas nacionales e internacionales. Ha coordinado y participado en más de 20 proyectos de investigación en la UNAM y en el CONACYT. En 2012 recibió el Premio Universidad Nacional en el Área de Investigación en Artes.



### Tanya Moss

Los diseños de Tanya Moss adornan mes a mes las páginas de las principales revistas de moda en México. Su trabajo incorpora un estilo fresco e innovador que combina las raíces de la rica herencia artística de México con la sofisticación de sus propias ideas de diseño. Su joyería no sigue tendencias de moda. Tanya considera que ella "crea su propia moda" a través de sus diseños que trascienden el paso del tiempo. En su trayectoria Tanya ha sido honrada con diversos reconocimientos.



### Desireé Navarro

Ha desarrollado una labor influyente en el mundo de la industria y el comercio del diseño desde hace 20 años. Es autora de El Libro de la Moda en México, La historia de la Moda en México y el segundo tomo de El Libro de la Moda en México II documentos fundamentales. Develó sus manos en El Paseo de las Luminarias por su trayectoria como periodista especializada en moda y la Cámara Nacional de la Mujer, A.C., le otorgó el Premio Nacional de la Mujer 2009 por su destacada trayectoria profesional en el mundo de la moda en México. En mayo del 2010 fue hacedora a las Palmas de Oro.



### Segundo Pérez

Es egresado de la Escuela de Diseño del INBA de la cual fue director de 1989 a 1997. Fundó la Unidad de Posgrado de esa institución y actualmente es Profesor en la Especialidad en Publicidad. Adicionalmente es Gerente de Diseño de Marketing en Ediciones SM y Presidente del CODIGRAM.



### Cristina Pineda

Activa promotora del arte y la cultura mexicana. A lo largo de su trayectoria profesional ha participado en distintos foros y ferias nacionales e internacionales. Es co-fundadora de la empresa Pineda Covalin. Consejera de World Vision. Creó a Xico, personaje que busca generar un cambio positivo a través del arte, respaldando el talento emergente y proveyendo de una plataforma de impulso creativo.



### Lilian Salazar Díaz

Arquitecta por el Tec de Monterrey y Maestra en Arquitectura por la UNAM. Especialista en accesibilidad arquitectónica para personas con discapacidad es Asociada Honoraria de Libre Acceso A.C. y pertenece al Comité de Accesibilidad en el Transporte del "Transport Research Board", perteneciente al "National Research Council", administrado por la Academia Nacional de Ciencias, la Academia Nacional de Ingeniería y el Instituto de Medicina de los Estados Unidos de América. Coordinadora del Centro Evaluador en Accesibilidad "ArquiTEC".



### Oscar Salinas Flores

Docente e investigador en la licenciatura y el posgrado en Diseño Industrial de la UNAM. Ha escrito y editado múltiples libros sobre el diseño; es evaluador y jurado en concursos y congresos con reconocimiento internacional; ha presentado conferencias en 19 países y ha dirigido mas de 100 proyectos para empresas nacionales y multinacionales, por los que ha obtenido 20 premios y distinciones por su labor profesional.

### Alejandro Ramírez Lozano

Diseñador Industrial, posgrado en Italia y México. Labora en sectores de diseño de muebles, mobiliario urbano, equipo médico, escolar, transporte, señalética, envase y embalaje y arte-objeto, intervenciones plásticas para la recuperación de edificios, desarrollo de comunidades artesanal con interacción diseño-artesanía, entre otros.



### Luis Rodríguez Morales

Doctorado en Teoría e Historia de la Arquitectura, con más de 35 años de experiencia docente, miembro del SNI. Profesor-investigador en la Universidad Autónoma Metropolitana Cuajimalpa. Colabora con distintos cursos de posgrado en México y ha sido profesor invitado en distintos países. Autor de seis libros sobre Diseño y más de 50 artículos publicados.



### David Sánchez Monroy

Diseñador Industrial, con Maestría en Ciencias (MSc) en ERGONOMÍA y Doctorado (PhD) en el área de ergonomía por la University of London, Londres, Inglaterra. Profesional Ergonomista Certificado por el Colegio Nacional de Ergonomistas de México, A.C. Consultor externo en Ergonomía para el proyecto "Diseño de un Tren Ligero" para la empresa Bombardier Concaril, S. A. Es consultor en el campo de producto en Ergonomía Industrial para diversas empresas en donde ha desarrollado programas, productos, promoción de la salud y seguridad en el trabajo.



### Alejandro Tapia

Es Licenciado en Ciencias de la Comunicación por la UAM-X, y de Lengua y Literatura Hispánicas por la Facultad de Filosofía y Letras de la UNAM. Profesor titular en la UAM-X en la licenciatura de Diseño de la Comunicación Gráfica y de la maestría en Diseño y Producción Editorial. Fue Presidente del Consejo Mexicano para la Acreditación de Programas de Diseño, COMAPROD, entre 2009 y 2014. Es profesor invitado de la maestría en Cine Documental en el Centro Universitario de Estudios Cinematográficos, CUEC en la UNAM. En 2012 fundó la Editorial Ars Optika que publica libros relacionados con el campo del diseño.



### David Romero

Es profesor, investigador, consultor y administrador de proyectos de base tecnológica del Centro de Innovación en Diseño y Tecnología del Tec de Monterrey. Es miembro del Comité Técnico y Científico de conferencias internacionales arbitradas y asociaciones industriales con enfoque en el emprendimiento, la innovación, la sustentabilidad, la ingeniería, la tecnología y la colaboración entre empresas e individuos. Es Editor Asociado de la revista "Interdisciplinary Studies on Information Technology and Business", así como Editor Invitado de diversas revistas especializadas y arbitradas.



### Adrián Rosado López

Diseñador Industrial, realizó sus estudios en la Universidad Nuevo Mundo y obtuvo el grado en la UNAM en 1988. Especialidad en diseño de producto, diseño automotriz, modelado, comunicación visual y diseño digital del Art Center College of Design en Pasadena California. Realizó sus estudios de Maestría en la Escuela de Diseño del Instituto Nacional de Bellas Artes. Actualmente tiene a su cargo la Licenciatura en Diseño Industrial así como la Especialidad en Movilidad del Diseño Automotriz y Maestría en Ingeniería del Diseño Automotriz.



### Sergio Alfredo Villalobos

Diseñador Industrial, académico, conferencista y tallerista en diversos congresos y jurado en concursos de diseño a nivel nacional. Más de 10 años de experiencia docente en el Programa de Diseño Industrial de la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez, del cual es Coordinador desde el 2010. Par acreditador del Consejo Mexicano para la Acreditación de Programas de Diseño, COMAPROD. Es Presidente de la Asociación Mexicana de Instituciones y Escuelas de Diseño Industrial "DI-Integra".



### Alejandro Valenzuela Bustindui

Es licenciado en Comunicación Gráfica por la Escuela Nacional de Artes Plásticas de la UNAM y realizó estudios en Cinematografía en el Centro de Estudios Cinematográficos Independientes. Desde 1988 ha trabajado en estrategias de comunicación, soluciones de diseño gráfico y visual, construcción de marca, branding y licensing para las industrias del entretenimiento, el cine y la televisión. Es profesor de la Facultad de Artes y Diseño de la UNAM y actualmente trabaja en proyectos investigación sobre temas de branding, ética y sustentabilidad en el diseño.



## Agradecemos a los participantes de esta edición:

Por orden de aparición

Alejandro Limón García  
 Alberto Rosa  
 Giovana Trotta  
 Juan Leñero  
 Grecia Acosta  
 Tomas Martínez  
 Ana Carolina Castro Castañeda  
 Alejandra Ortiz Velázquez  
 Javier Mejía  
 Daniela Armengual  
 Gabriel González  
 Verónica Saldaña  
 Camila Osuna  
 Karina Ochoa  
 Rodrigo Flores  
 Bernardo Gómez Pimienta  
 Ana Jiménez Palomar  
 Jorge Diego Ettiene Ortega  
 Pedro Alejandro Cerisola Cabrera  
 Emilio Hinojosa  
 Mauricio Manrique  
 Ingrid López González  
 Karla Isabel Caraza Villareal  
 José Ramón Madrigal Carmona  
 Mario Gerardo Herrera  
 Enrique Cruz Cerdeña  
 María Verónica Moreno  
 Arnaldo Sierra Rodríguez  
 Raúl Samariego  
 Daniel Romero  
 Héctor Hernández Villegas  
 Enok Marines Cruz

Pedro Arturo Ruíz García  
 Herminio Menchaca Sánchez  
 Jorge Antonio Cejudo Heredia  
 Lizbeth Bravo Bedolla  
 Maryan Blas Lobo  
 David Alejandro Dávila Torres  
 Carlos Rodolfo Moreno García  
 Alexandro Vázquez Licea  
 Alejandra Olivia Cervantes Fainsod  
 Jessica Alejandra de Alva Lozano  
 Martha Celina García Páramo  
 Raúl Vidaña Jiménez  
 Stephanie Berenice González Santos  
 Aimeé Giselle Vélez Fuentes  
 Oscar Eduardo Solano Castillejo  
 Brenda Laura Olmos Malfavon  
 Benjamín Arenas de Jesús  
 Rene Castelo  
 Alan Cisneros  
 Axel García  
 Frida Villa  
 Yair Ramírez  
 Luis Molina  
 Alexander Hernández  
 Fernanda Solís  
 Noemí Bravo  
 Alexis Hernández  
 Melissa González Luna  
 Luis Gerardo Cárdenas  
 Beatriz Cedillo Becerril  
 Cecilia Rivera Hidalgo  
 Carlos J. Pérez Cerón

Carlos A. Pardo Rozo  
 David Hernández Ortega  
 David I. Vargas Rodríguez  
 Mercedes Lozano Castillo  
 Miguel A. Andrade Robles  
 Paulo C. Portilla Tirado  
 Ricardo Castañeda Quebrado  
 Gloria Angélica Martínez de la Peña  
 Samuel Téllez León  
 Lorena Beatriz Fuentes  
 Mauricio Bonilla Caballero  
 Juan Carlos Henaine Fernández  
 Christian Pacheco Quijano  
 Emmanuel Galván  
 Rosemary Martínez  
 La Jabonera, Centro de Diseño  
 Leonardo Enrique Paz Bustos  
 Mariana Rivas Reyes  
 Andrea Cabrera  
 María de la Luz Leal  
 Melizza Chapa  
 Natalia Marrocco  
 Valeria Isabel de Lara  
 Incubex  
 Beyondit  
 Juan Carlos Morales  
 Antonio Serrano  
 Luis León Cornejo  
 Heriberto Guerrero  
 Emilio García Salazar  
 Mauricio Navarro Flores  
 Gallo Design

Indra Sánchez  
 Jorge Cejudo  
 María del Carmen Gutiérrez  
 Carlos Ortega  
 Donají Martínez  
 Abraham Fernández  
 Aziel González Mancilla  
 Brenda Caballero Ríos  
 Itzel Martínez  
 Marinieves Tejeda  
 Ricardo Casas Padilla  
 Iker Ortiz  
 Erika Celaya Ibáñez  
 Samuel Burstein  
 María Andrea Silis Jaramillo  
 Ángela Molinero Heras  
 Adolfo Navarro  
 Helvex de México  
 María Eugenia Salas Rico  
 Carlos Glatt  
 Daniela Rodríguez Ovalle  
 Ana Gabriela Trigueros Olivares  
 Ernesto Tejeda Villa  
 Ana Sordo Ramos  
 Ricardo Ignacio Salas Moreno

**PREMIO**  
NACIONAL DE DISEÑO  
**MX**  
DISEÑAMÉXICO  
**2016**

**Comité Organizador**

Julio Frías Peña  
Presidente

Oscar Salinas Flores  
Presidente del Jurado

Rodrigo Herrera Teixeira  
Director

Este libro se terminó de imprimir el 30 de octubre de 2019,  
en los talleres Editores e Impresores FOC, S.A. de C.V.  
Los Reyes no. 26, Colonia Jardines de Churubusco,  
Alcaldía Iztapalapa, C.P. 09410, Ciudad de México.

Se imprimieron 500 ejemplares en offset:  
interiores papel bond de 90 g.  
forros en papel couché de 300 g.

Para su composición tipográfica se utilizó la familia Calibri.

**Publicación gratuita. Prohibida su venta.**  
**Prohibida la reproducción total o parcial.**